

ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- GIUGNO 2015 -

A Bologna nel mese di giugno 2015 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **-0,5%** ed un tasso tendenziale stabile al **-0,7%** (dati provvisori).

Nel mese di maggio 2015 la variazione mensile era risultata del +0,5% e il tasso tendenziale del -0,7% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	giu-15 (2010=100)	Mensile	Tendenziale
		giu-15 mag-15	giu-15 mag-14
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	111,1	-0,4	-0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	116,3	-0,2	+2,8
Abbigliamento e calzature	107,0	0,0	+1,1
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	111,9	0,0	-2,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	103,5	0,0	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	99,7	+0,1	+0,4
Trasporti	113,9	+0,1	-1,1
Comunicazioni	81,0	-0,4	-3,0
Ricreazione, spettacolo e cultura	100,2	+0,6	-0,1
Istruzione	110,3	0,0	+2,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	107,4	-4,2	-2,2
Altri beni e servizi	105,8	+0,1	-0,3
Indice generale	107,0	-0,5	-0,7

➤ Prodotti alimentari e bevande analcoliche

E' soprattutto il calo dei "Vegetali" (-2,7%) e della "Frutta" (-1,4%) ad aver determinato un tasso mensile della divisione pari al -0,4%. Tra gli aumenti più significativi segnaliamo quello dei "Pesci" (+1,4%).

Il tasso tendenziale torna nuovamente di segno negativo: -0,4%.

➤ Bevande alcoliche e tabacchi

In calo i tabacchi, le birre e i vini.

Il tasso mensile risulta pari al -0,2% e quello tendenziale, pur scendendo al +2,8%, si conferma il più elevato fra le diverse divisioni che compongono l'indice.

➤ Abbigliamento e calzature

L'aumento delle riparazioni delle calzature è stato compensato dal calo degli altri articoli di abbigliamento ed accessori.

La variazione mensile della divisione risulta nulla, mentre quella tendenziale è in leggero aumento al +1,1%.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

In aumento il gasolio da riscaldamento, mentre calano le spese condominiali. La variazione mensile risulta nulla e quella annua cala ulteriormente al -2,6%.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Nulla il tasso mensile e anche quello tendenziale.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

L'aumento delle attrezzature ed apparecchi terapeutici ha determinato una variazione mensile del +0,1%.
Il tasso tendenziale sale al +0,4%.

➤ **Trasporti**

Tra i maggiori aumenti segnaliamo quelli dei trasporti aerei e marittimi, delle automobili e degli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati. In calo carburanti e lubrificanti, ma anche i trasporti ferroviari e quelli stradali.
Nonostante il tasso mensile risulti di segno positivo (+0,1%), quello annuo cala di mezzo punto percentuale e si porta al -1,1%.

➤ **Comunicazioni**

In calo sia gli apparecchi telefonici che i relativi servizi di telefonia.
La variazione mensile è pari al -0,4% e quella annua al -3%.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

E' la divisione che fa segnare l'aumento mensile più elevato: +0,6%. Tra i maggiori rincari segnaliamo quelli dei pacchetti vacanze, dei giochi, giocattoli e hobby, dei giornali e periodici, degli apparecchi per il trattamento delle informazioni e degli articoli per giardinaggio, fiori e piante.
Il tasso tendenziale, pur rimanendo di segno negativo, sale al -0,1%.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile e stabile al +2,3% il tasso tendenziale.

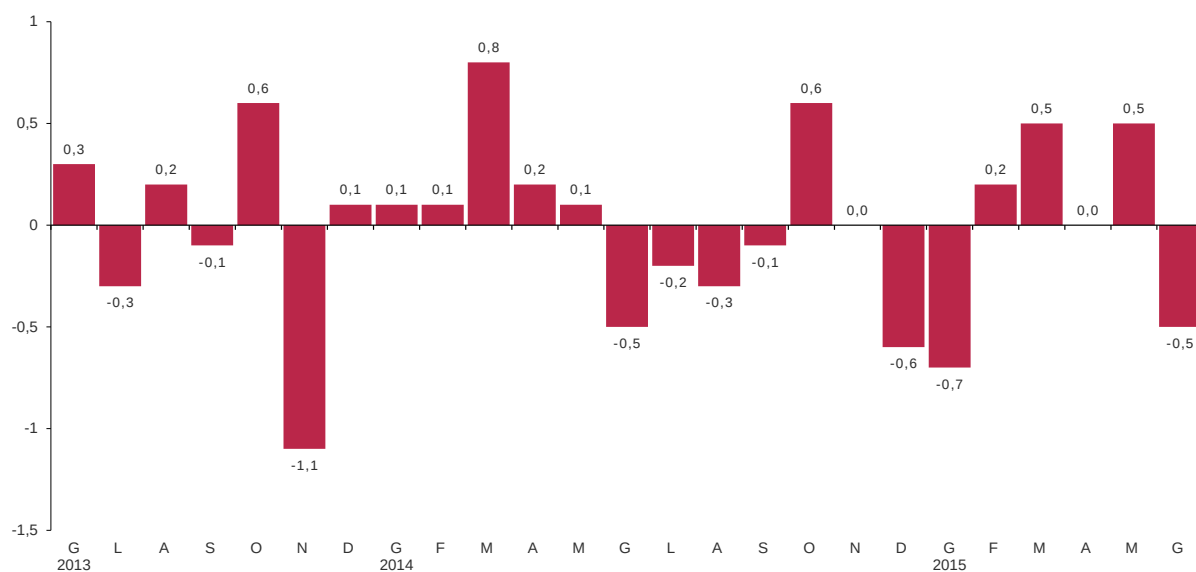
➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

La divisione fa segnare la variazione mensile più bassa dell'intero indice (-4,2%) dovuta soprattutto al calo che ha interessato i servizi di alloggio.
Il tasso tendenziale tuttavia passa dal -2,8% di maggio al -2,2% per il mese corrente.

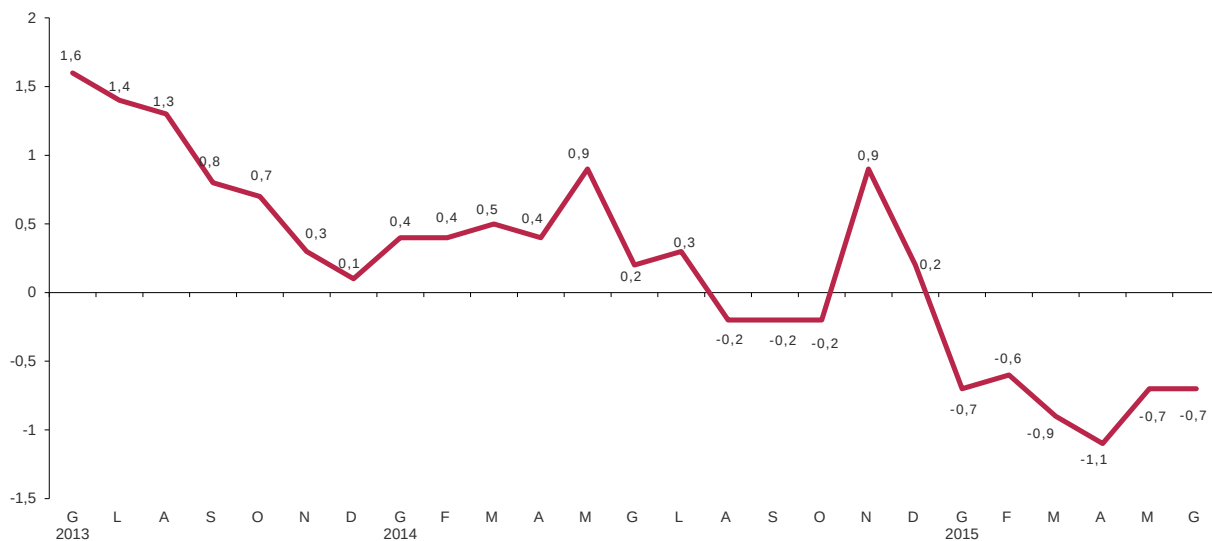
➤ **Altri beni e servizi**

In aumento la gioielleria e orologeria e gli altri effetti personali.
+0,1% la variazione mensile e -0,3% quella annua.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività
(al lordo dei tabacchi) nel periodo giugno 2013 – giugno 2015



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività
(al lordo dei tabacchi) nel periodo giugno 2013 – giugno 2015



INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC) **Giugno 2015 (*)**

Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2014							2015					
	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,0	-1,9	-0,1	0,5	-0,2	0,4	0,2	0,6	0,3	-0,8	-0,2	1,2	-0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	0,0	0,4	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	2,3	0,1	0,1	-0,1	-0,2
Abbigliamento e calzature	-0,1	0,1	0,0	0,1	1,2	0,2	0,0	0,1	-0,1	-0,3	-0,3	0,1	0,0
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,1	-1,3	0,0	0,0	1,4	-0,1	-0,3	-0,7	0,0	0,0	-1,4	-0,2	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,4	0,1	0,0	0,1	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,2	-0,1	0,0	-0,6	0,0	0,5	0,0	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,1
Trasporti	0,6	1,3	2,2	-3,4	-0,7	-1,5	0,6	-3,0	0,7	1,4	0,6	0,6	0,1
Comunicazioni	-0,6	-0,1	-1,2	-0,5	0,5	0,7	0,2	0,2	-0,1	-0,6	-1,1	-0,7	-0,4
Ricreazione, spettacolo e cultura	0,4	0,5	0,9	-1,4	-0,3	-0,3	0,7	-0,8	0,5	-0,7	0,7	-0,5	0,6
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,9	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-4,8	0,5	-4,8	4,4	2,7	1,2	-6,1	-2,2	0,2	3,6	0,9	2,4	-4,2
Altri beni e servizi	0,0	-0,3	0,0	-0,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	0,1
Indice generale	-0,5	-0,2	-0,3	-0,1	0,6	0,0	-0,6	-0,7	0,2	0,5	0,0	0,5	-0,5

Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2014							2015					
	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,3	-1,2	-0,6	0,3	-0,1	-0,1	-0,5	-0,3	0,1	-0,1	-0,4	0,0	-0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	1,0	1,0	1,2	1,3	1,2	0,8	0,7	0,8	2,8	3,1	3,4	3,1	2,8
Abbigliamento e calzature	0,6	0,7	0,7	1,2	1,7	1,8	1,8	1,8	1,7	1,3	1,1	1,0	1,1
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,1	-1,8	-1,9	-1,9	0,2	0,1	-0,3	-1,9	-1,8	-1,8	-2,2	-2,5	-2,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0,2	0,2	0,2	0,4	0,4	0,3	0,2	-0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,6	-0,7	-0,7	-1,3	-0,9	-0,3	-0,2	0,0	0,0	0,2	0,2	0,1	0,4
Trasporti	1,2	1,5	0,8	0,3	-0,1	-0,6	-1,1	-3,9	-2,9	-1,7	-2,3	-0,6	-1,1
Comunicazioni	-9,1	-9,7	-10,1	-9,1	-4,3	-3,7	-3,4	-2,8	-2,0	-1,5	-3,0	-3,2	-3,0
Ricreazione, spettacolo e cultura	0,1	0,1	0,1	-0,1	-0,5	-0,4	-0,4	-1,1	-0,7	-1,4	-0,5	-0,3	-0,1
Istruzione	1,4	1,4	1,4	1,5	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,6	4,6	1,4	1,4	-1,1	7,7	2,6	1,2	-0,3	-3,6	-3,3	-2,8	-2,2
Altri beni e servizi	-0,3	-0,1	0,0	-0,8	-0,4	-0,5	-0,3	-0,7	-0,6	-0,7	-0,5	-0,4	-0,3
Indice generale	0,2	0,3	-0,2	-0,2	-0,2	0,9	0,2	-0,7	-0,6	-0,9	-1,1	-0,7	-0,7

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori