

 Atto di Consiglio	Area Risorse Finanziarie	P.G. N.: 82489/2017 N. O.d.G.: 139/2017 Data Seduta Giunta : 14/03/2017 Data Seduta Consiglio : 03/04/2017 ☒ Richiesta IE
Oggetto: APPROVAZIONE DI MODIFICHE AL REGOLAMENTO SULL 'IMPOSTA DI PUBBLICITA ' P.G.N. 46001/94 E SS.MM.II. IN MATERIA DI MISURE DI SALVAGUARDIA PER AFFISSIONI RELATIVE ALLA PROMOZIONE DEI GIOCHI CON VINCITA IN DENARO		
- Delibera di Consiglio -		

Operatore Corrente : |

Capofila p.g. 46001/94

La Giunta propone al Consiglio la seguente deliberazione :

IL CONSIGLIO

Premesso che:

a) l'art.7, comma 4, del D.L.158/12, convertito con modificazioni dalla L.189/12, detta norme a tutela dei minori vietando messaggi pubblicitari concernenti il gioco con vincite in denaro nel corso di trasmissioni televisive o radiofoniche e di rappresentazioni teatrali o cinematografiche rivolte ai minori e nei trenta minuti precedenti e successivi alla trasmissione delle stesse; vieta, altresì, la pubblicità, in qualsiasi forma, sulla stampa quotidiana e periodica destinata ai minori e nelle sale cinematografiche in occasione della proiezione di film destinati alla visione dei minori ;

b) con delibera PG.N.9588/2016 sono state introdotte nel regolamento in oggetto specifiche disposizioni che impongono agli operatori pubblicitari di accettare espressamente il Codice di Autodisciplina Pubblicitaria, con particolare riferimento (per quanto concerne l'oggetto di questa delibera) ai principi espressi dall'art.28ter del Codice I.A.P. (Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria) ed alle relative "Linee di Indirizzo per la Comunicazione Commerciale dei giochi con vincita in denaro" del 16/10/2015;

Visto l' O.d.g. 21/2017 (P.G.338212/2016), che invita il Sindaco e la Giunta a restringere gli orari di apertura delle sale slot, a regolare gli orari di utilizzo delle c.d. "macchinette" situate nelle attività commerciali del comune ed a limitare l'installazione della pubblicità sul gioco d'azzardo in prossimità dei luoghi sensibili.

In tale o.d.g. si evidenzia che:

- stando ai dati allarmanti forniti dall'Amministrazione Autonoma Monopoli di Stato, sono moltissimi gli adolescenti che giocano d'azzardo (si stima che giochi il 47,1% degli studenti tra i 15 e i 19 anni) e che anche i bambini non ne sono immuni, visto che l'8% dei bambini tra i sette e gli undici anni gioca a soldi online ; il 15,3% scommette soldi nei giochi offline;
- Il Comune di Bologna, con la deliberazione P.G. N. 173946/2013 adottata dal Consiglio Comunale l'11/11/2013 ha aderito al manifesto dei sindaci per la legalità contro il gioco d'azzardo invitando il Sindaco *"a mettere in atto tutte le iniziative e*

le attività finalizzate alla promozione di interventi educativi e d'informazione, culturali, formativi e regolativi per la prevenzione della dipendenza del gioco d'azzardo";

- a Bologna, in prossimità di scuole, parchi pubblici e ad altri luoghi sensibili, sono visibili manifesti pubblicitari sul gioco d'azzardo incollati sugli impianti di proprietà del Comune e in città ci sono sale slot ubicate in prossimità di scuole ;

Ritenuto opportuno modificare, sulla base di queste premesse, il vigente regolamento che disciplina l'applicazione della pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni (approvato con deliberazione PG n. 46001/1994 e ss.mm.ii.), introducendo apposite disposizioni di salvaguardia sulla cui base le affissioni promozionali di giochi in denaro non possano essere consentite a distanza pari o inferiore a 200 metri dall'ingresso delle scuole -pubbliche o private parificate, di ogni ordine e grado- prevedendo a tal fine specifici circuiti da destinare a questa tipologia di affissioni ;

Visti:

- gli articoli 52 del D.Lgs.446/97 e art.7 del D.Lgs. 267/2000 in tema di potestà regolamentare del Comune;
- l'art.7 del D.L.158/12, convertito con modificazioni dalla L.189/12;
- il D.Lgs.507/93;

Dato atto che il contenuto del presente atto non comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'Ente

Evidenziata l'opportunità di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile - ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 267 del 18/08/2000 - al fine di consentire gli adempimenti conseguenti ;

Visto l'art. 42, comma 2, lettere b) ed f) del D. Lgs. 18/8/2000, n. 267;

Preso atto:

- del parere favorevole del Collegio dei Revisori, ai sensi dell'art. 239 del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267, così come modificato dal D.L. n. 174/2012;
- ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, così come modificato dal D.L. 174/2012, del parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica espresso dal Responsabile dell'Area Risorse Finanziarie, e della dichiarazione del Responsabile dell'Area Risorse finanziarie che il parere in ordine alla regolarità contabile non è dovuto;

Sentite le Commissioni consiliari competenti;

Su proposta dell'Area Risorse Finanziarie;

DELIBERA

1. DI APPROVARE le modifiche al "Regolamento per l'applicazione dell'imposta di pubblicità e per l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni" (approvato con delibera PG n.46001/1994 e ss.mm.ii.), di cui all'allegato A che forma parte integrante e sostanziale di questa delibera ;
2. DI DARE ATTO che il testo integrato e coordinato con le modifiche di cui al punto 1

è quello che risulta nell'allegato B, in atti.

3. DI DARE ATTO che le predette modifiche al citato regolamento avranno efficacia a decorrere dall'esecutività della presente delibera.

Infine, con votazione separata

DELIBERA

DI DICHIARARE la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134, comma 4, del D.lgs. 18 agosto 2000, n. 267.

Il Capo Area
Mauro Cammarata



Documenti allegati (parte integrante):



allegato A delibera PG 82489-2017 ICP affissioni e giochi.odt

Documenti in atti :



allegato B delibera PG 82489-2017 ICP affissioni e giochi.odt



201703151729.pdf