

ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- OTTOBRE 2016 -

A Bologna nel mese di ottobre 2016 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **-0,2%** e un tasso tendenziale in discesa al **-0,2%** (dati provvisori).

Nel mese di settembre 2016 la variazione mensile è stata del +0,1%, mentre il tasso tendenziale è risultato del +0,3% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
		Mensile	Tendenziale
	ott-16 (2015=100)	ott-16 set-16	ott-16 ott-15
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	99,0	-0,3	-1,5
Bevande alcoliche e tabacchi	101,7	0,0	+1,3
Abbigliamento e calzature	100,6	-0,1	+0,4
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	97,6	0,0	-2,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	100,3	-0,2	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	100,5	0,0	+0,5
Trasporti	99,2	-0,5	+0,1
Comunicazioni	98,8	-0,3	-1,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	99,2	-0,8	-0,9
Istruzione	101,4	+0,4	+0,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	104,8	+0,7	+2,0
Altri beni e servizi	101,3	-0,1	+0,8
Indice generale	100,2	-0,2	-0,2

➤ Prodotti alimentari e bevande analcoliche

A ottobre la divisione dell'alimentazione registra cali in molte delle classi che la compongono.

Le diminuzioni maggiori hanno interessato la "Frutta" (-2,1%), i "Pesci e prodotti ittici" (-1,3%) e i "prodotti non altrove classificabili" (-0,3%).

La variazione mensile risulta pari al -0,3%, mentre il tasso tendenziale scende dal -0,9% di settembre al -1,5% di ottobre.

➤ Bevande alcoliche e tabacchi

Calano le birre e gli alcolici, mentre aumentano leggermente i vini.

Il tasso mensile risulta nullo, mentre quello tendenziale scende leggermente al +1,3%.

➤ **Abbigliamento e calzature**

In calo l'abbigliamento e le calzature; risultano invece in aumento gli accessori.
-0,1 la variazione mensile della divisione; stabile invece al +0,4% quella annua.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

In aumento la tariffa del gas, il gasolio da riscaldamento e i prodotti per la riparazione e manutenzione della casa. Diminuiscono invece i prezzi dell'amministrazione dei condomini e dell'energia elettrica.

La variazione mensile risulta nulla e quella tendenziale scende di oltre un punto percentuale portandosi -2,6% per il corrente mese di ottobre.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Il calo dei mobili è stato solo in parte compensato dall'aumento degli articoli tessili per la casa e dai beni non durevoli per la casa.

-0,2% la variazione mensile della divisione e nulla quella annua.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

Il leggero aumento i prodotti farmaceutici e gli altri prodotti medicali non ha influito sul tasso mensile che risulta nullo.

In leggero aumento al +0,5% il tasso tendenziale.

➤ **Trasporti**

La variazione mensile (-0,5%) è stata determinata dalle diminuzioni di prezzo che hanno riguardato i trasporti aerei e ferroviari, i pezzi di ricambi ed accessori per i mezzi di trasporto privati e gli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto. In aumento risultano invece i carburanti e lubrificanti e i trasporti marittimi.

Il tasso annuo torna positivo al +0,1%.

➤ **Comunicazioni**

Calano i prezzi degli apparecchi telefonici.

-0,3% il tasso mensile e in calo al -1,3% quello annuo.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

E' la divisione che fa segnare la variazione mensile più bassa: -0,8%. Tra i cali maggiori segnaliamo quelli dei pacchetti vacanze, degli animali domestici e relativi prodotti e degli apparecchi per il trattamento dell'informazione.

Il tasso annuo scende di un punto percentuale dal +0,1% di settembre al -0,9% di ottobre.

➤ **Istruzione**

La variazione mensile del +0,4% è stata determinata dall'aumento dei costi per i corsi d'istruzione e di formazione.

Il tasso annuo scende al +0,6%.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

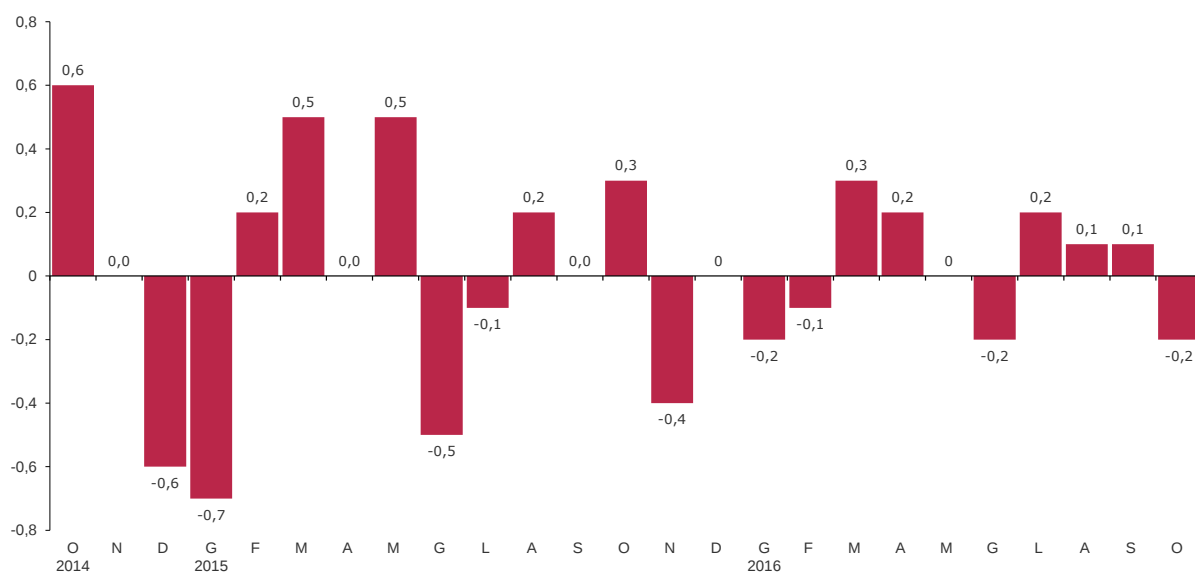
E' la divisione che fa segnare la variazione mensile maggiore (+0,7%) dovuta all'aumento dei prezzi dei servizi di alloggio, ma anche di ristoranti, bar e simili.

Tuttavia il tasso tendenziale scende dal +2,8% di settembre al 2% di ottobre.

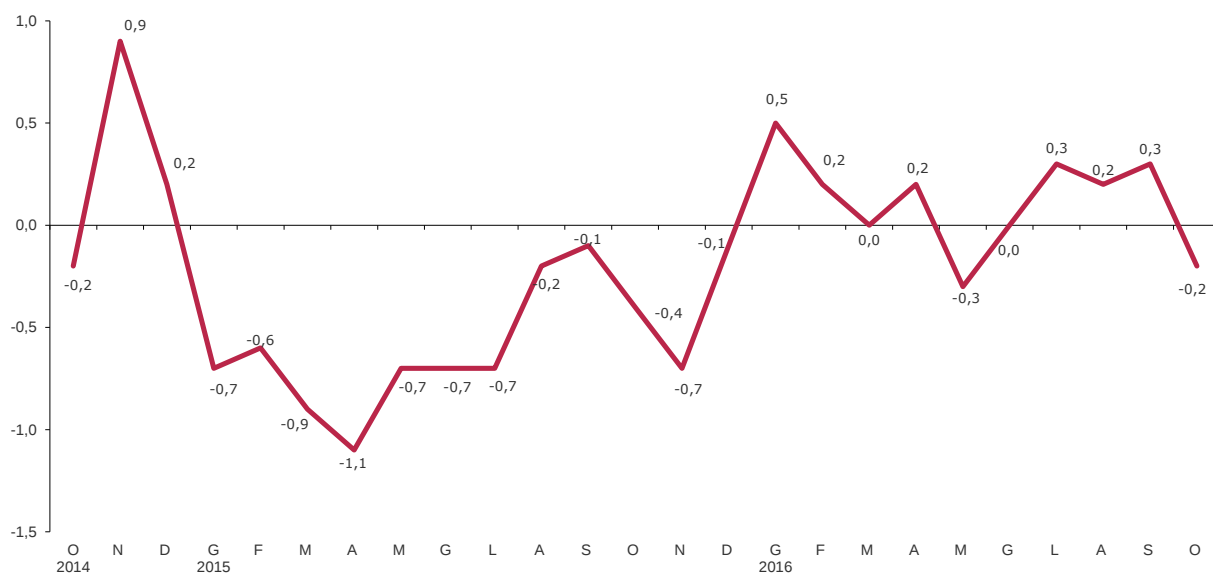
➤ **Altri beni e servizi**

Il calo delle assicurazioni sui mezzi di trasporto e della gioielleria ed orologeria hanno determinato una variazione mensile della divisione pari al -0,1%, mentre quella annua scende al +0,8%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività
(al lordo dei tabacchi) nel periodo ottobre 2014 – ottobre 2016



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività
(al lordo dei tabacchi) nel periodo ottobre 2014 – ottobre 2016



INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC) **Ottobre 2016 (*)**

Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2015			2016									
	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,4	0,1	-0,1	0,1	-0,4	-0,4	0,2	1,2	0,1	-1,2	-0,5	-0,3	-0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	0,0	0,0	0,1	-0,1	-0,1	0,0	1,6	0,2	0,0	-0,3	-0,1	0,0
Abbigliamento e calzature	-0,1	0,1	-0,3	0,2	0,0	0,4	0,4	-0,4	0,0	0,3	0,0	-0,2	-0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,1	0,0	0,4	-0,7	-0,1	0,1	-3,4	0,0	-0,8	1,0	0,3	0,7	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,0	0,2	0,3	-0,1	0,1	-0,2	0,0	0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	0,0	-0,1	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Trasporti	-0,7	-0,7	-0,1	-0,7	-0,8	0,7	0,6	0,4	0,4	1,3	0,9	-1,5	-0,5
Comunicazioni	0,0	0,4	1,2	0,3	-1,0	-0,1	-0,6	1,0	-1,1	-1,0	-0,1	0,0	-0,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,2	-0,7	1,3	0,0	0,2	-0,7	-0,4	-0,1	0,5	1,6	0,8	-2,5	-0,8
Istruzione	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,5	-2,0	-1,1	-0,6	0,3	1,9	4,7	-2,5	-1,5	-1,2	-0,4	3,9	0,7
Altri beni e servizi	0,2	-0,3	-0,1	0,1	0,1	0,3	0,0	0,1	0,1	0,6	-0,1	0,1	-0,1
Indice generale	0,3	-0,4	0,0	-0,2	-0,1	0,3	0,2	0,0	-0,2	0,2	0,1	0,1	-0,2

Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2015			2016									
	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,5	1,2	0,9	0,3	-0,3	0,1	0,5	0,5	0,9	1,8	0,5	-0,9	-1,5
Bevande alcoliche e tabacchi	2,9	2,8	2,8	2,8	0,4	0,2	0,1	1,8	2,2	2,1	1,8	1,4	1,3
Abbigliamento e calzature	0,2	0,1	-0,2	-0,1	0,0	0,7	1,4	0,9	0,9	1,2	1,2	0,4	0,4
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-2,0	-1,9	-1,2	-1,3	-1,4	-1,3	-3,3	-3,1	-3,9	-2,4	-2,1	-1,5	-2,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0,3	0,5	0,7	1,0	1,0	0,8	0,7	0,8	0,7	0,5	0,2	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,9	0,4	0,3	0,4	0,6	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,4	0,4	0,5
Trasporti	-2,6	-1,9	-2,6	-0,3	-1,8	-2,4	-2,3	-2,5	-2,2	-1,9	-1,9	-0,1	0,1
Comunicazioni	-0,2	-0,6	0,4	0,4	-0,5	0,0	0,5	2,3	1,6	1,8	-0,3	-1,0	-1,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,4	0,0	0,6	1,4	1,1	1,1	0,0	0,4	0,3	0,7	0,8	0,1	-0,9
Istruzione	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	0,8	0,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,2	-4,3	0,8	2,5	2,6	0,9	4,7	-0,3	2,6	1,3	1,9	2,8	2,0
Altri beni e servizi	0,9	0,6	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	1,4	1,3	1,1	0,8
Indice generale	-0,4	-0,7	-0,1	0,5	0,2	0,0	0,2	-0,3	0,0	0,3	0,2	0,3	-0,2

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori