

## **PREZZI AL CONSUMO**

### **Aprile 2023 – dati definitivi**

- Nella città di Bologna per il mese di aprile 2023 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, al lordo dei tabacchi, ha fatto registrare una variazione mensile di **+0,6%** e un tasso tendenziale di **+8,2%**.
- In aprile sono in aumento su base annua le divisioni di “Abitazione, acqua, elettricità e combustibili” (**+15,1%**)<sup>(r)</sup>, dei “Prodotti alimentari e bevande analcoliche” (**+12,4%**), di “Servizi ricettivi e di ristorazione” (**+10,4%**), dei “Mobili e articoli per la casa” (**+6,7%**), di “Ricreazione, spettacoli e cultura” (**+5,4%**), dei “Trasporti” (**+5%**), dell’ “Abbigliamento e calzature” (**+4,9%**), di “Bevande alcoliche e tabacchi” (**+4,8%**), degli “Altri beni e servizi” (**+2,8%**), dei “Servizi sanitari e spese per la salute” (**+2,3%**), dell’ “Istruzione” (**+0,4%**) e delle “Comunicazioni” (**+0,1%**).
- Il tasso tendenziale dei Beni registra è in crescita, va da +9,9% a **+10,6%** del mese scorso; l’inflazione dei Servizi sale a **+4,8%** da +4,7% del mese di marzo. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici, è stabile al **+6,4%**.
- Crescita significativa per i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (da +6,8% a **+8%**) e per i beni acquistati con media frequenza (da +9,7% a **+10,2%**), crescono meno invece i prezzi dei beni acquistati con bassa frequenza di acquisto (da +5,5% a **+4,9%**).

(r) dato revisionato perché interessato dai recenti cambiamenti della normativa in materia di sostegni fiscali alle famiglie

#### Link utili

<http://inumeridibolognametropolitana.it/>

<https://www.istat.it/it/prezzi>

<https://rivaluta.istat.it/Rivaluta/>

**PROSSIMA DIFFUSIONE**

16 Giugno 2023

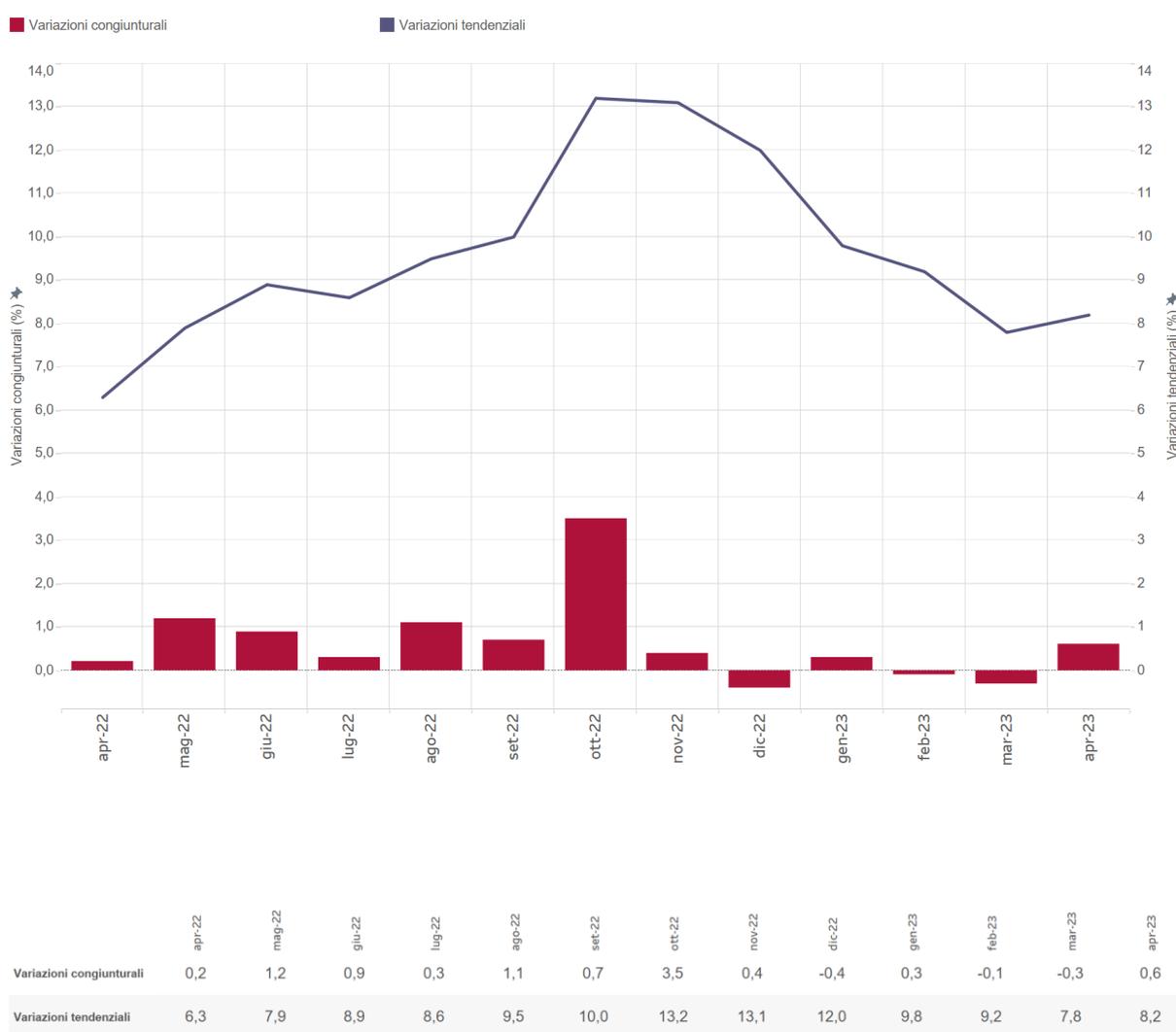
# L'INDICE GENERALE

A **Bologna** nel mese di **Aprile 2023** l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una **variazione mensile di +0,6%** e un **tasso tendenziale di +8,2%**.

Nel mese di marzo la variazione mensile è -0,3% mentre il tasso tendenziale è +7,8% (Figura 1 e Tabella 1).

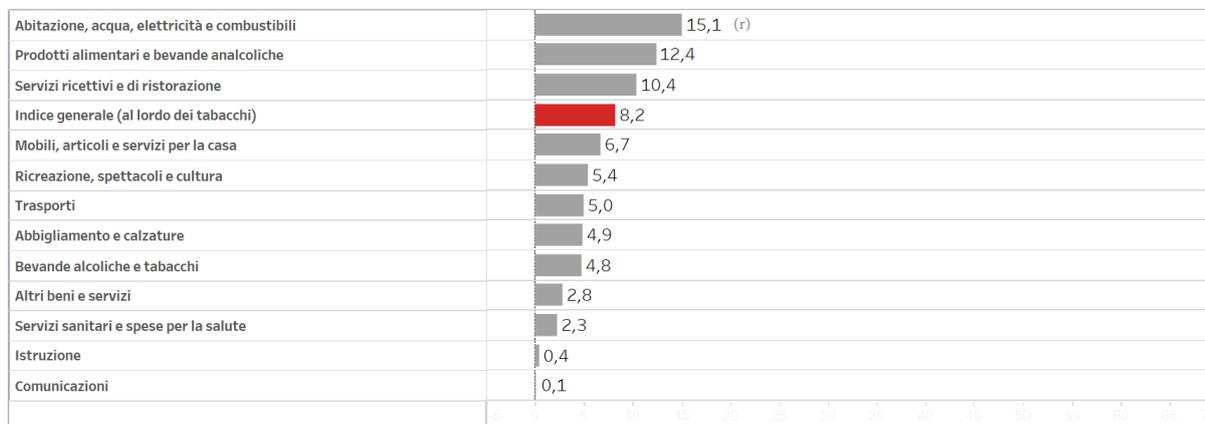
## FIGURA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO

Aprile 2022 - Aprile 2023, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)



## LE DIVISIONI DI SPESA

**FIGURA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA**  
Aprile 2023, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



**TABELLA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA**  
Aprile 2023, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		mar-23	apr-23	mar-23	apr-23
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	-0,3	0,6	7,8	8,2
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	145.573	0,2	0,8	12,3	12,4
Bevande alcoliche e tabacchi	26.202	0,2	0,3	4,3	4,8
Abbigliamento e calzature	62.454	1,8	0,3	5,3	4,9
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	121.306	-7,5	-0,6 (r)	13,7	15,1 (r)
Mobili, articoli e servizi per la casa	74.841	-0,2	0,7	7,0	6,7
Servizi sanitari e spese per la salute	93.091	0,3	0,0	3,8	2,3
Trasporti	149.097	0,2	0,9	3,1	5,0
Comunicazioni	23.161	-1,3	-0,8	0,8	0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	90.556	0,0	-0,3	4,2	5,4
Istruzione	10.055	0,0	0,0	0,4	0,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	109.471	2,9	2,2	9,9	10,4
Altri beni e servizi	94.193	0,1	0,9	2,6	2,8

(r) dato revisionato perché interessato dai recenti cambiamenti della normativa in materia di sostegni fiscali alle famiglie

**TABELLA 1a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER LA DIVISIONE “Prodotti alimentari e bevande analcoliche”.**

Aprile 2023, variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotti

	Variazioni congiunturali	±	Variazioni tendenziali
Prodotti alimentari n.a.c.	1,3		13,9
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	1,3		16,4
Pane e cereali	1,1		14,9
Oli e grassi	1,0		23,8
Latte, formaggi e uova	1,0		19,2
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,8		15,5
Vegetali	0,8		9,1
Carni	0,8		7,4
Caffè, tè e cacao	0,5		7,8
Pesci e prodotti ittici	0,2		9,7
Frutta	-0,6		7,3

**TABELLA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**

Classi di prodotto con *variazioni congiunturali positive* (ordine decrescente)

Bevande alcoliche e tabacchi	Birre Vini
Abbigliamento e calzature	Scarpe ed altre calzature Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento Indumenti
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Gas Altri servizi per l'abitazione n.a.c. Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa Affitti reali per l'abitazione principale
Mobili, articoli e servizi per la casa	Beni non durevoli per la casa Mobili e arredi Grandi apparecchi domestici elettrici e non Piccoli elettrodomestici Piccoli utensili ed accessori vari Cristalleria, stoviglie e utensili domestici
Servizi sanitari e spese per la salute	Attrezzature ed apparecchi terapeutici Prodotti farmaceutici
Trasporti	Trasporto aereo passeggeri Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne Trasporto passeggeri su rotaia Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati Motocicli e ciclomotori Automobili
Comunicazioni	Servizi postali Servizi di telefonia e telefax Supporti di registrazione
Ricreazione, spettacoli e cultura	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici Animali domestici e relativi prodotti Servizi culturali Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini Articoli per giardinaggio, piante e fiori Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto
Servizi ricettivi e di ristorazione	Servizi di alloggio Ristoranti, bar e simili
Altri beni e servizi	Gioielleria ed orologeria Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona Servizi assicurativi connessi all'abitazione Altri servizi n.a.c. Assicurazioni sui mezzi di trasporto Altri servizi finanziari n.a.c. Altri effetti personali

**TABELLA 2a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**Classi di prodotto con *variazioni congiunturali negative* (ordine decrescente).

Bevande alcoliche e tabacchi	Alcolici
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Energia elettrica
	Combustibili solidi
Mobili, articoli e servizi per la casa	Articoli tessili per la casa
Trasporti	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati
Comunicazioni	Apparecchi telefonici e telefax
Ricreazione, spettacoli e cultura	Pacchetti vacanza
	Apparecchi per il trattamento dell'informazione
	Giochi, giocattoli e hobby
	Libri
Altri beni e servizi	Articoli di cartoleria e materiale da disegno
	Apparecchi elettrici per la cura della persona

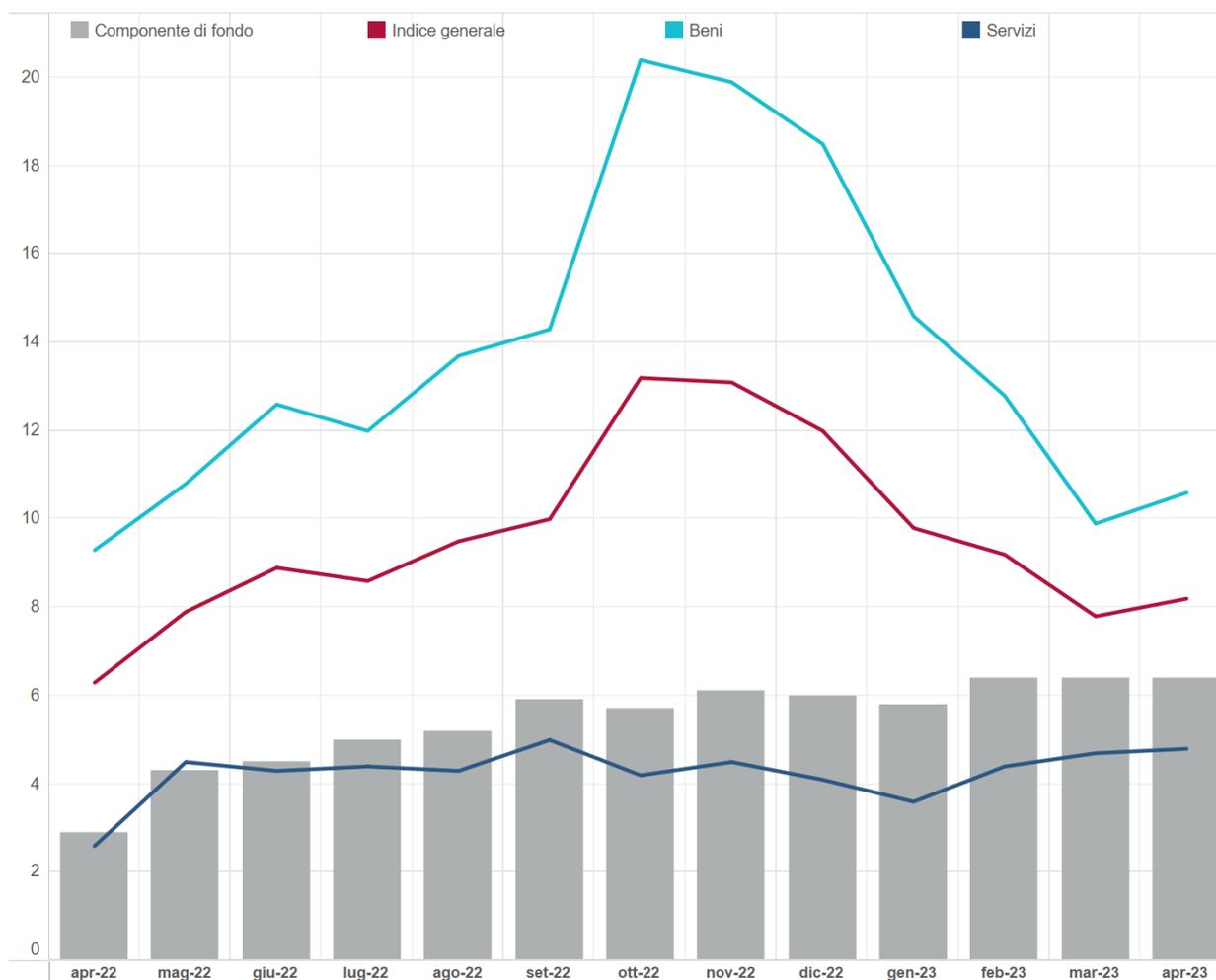
**TABELLA 2b. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**Classi di prodotto con *variazioni congiunturali nulle*.

Bevande alcoliche e tabacchi	Tabacchi
Abbigliamento e calzature	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti
	Riparazione e noleggio calzature
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa
	Fornitura acqua
	Raccolta rifiuti
Mobili, articoli e servizi per la casa	Raccolta acque di scarico
	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti
	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti
	Riparazione di apparecchi per la casa
	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino
	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa
Servizi sanitari e spese per la salute	Altri prodotti medicali
	Servizi medici
	Servizi dentistici
	Servizi paramedici
	Servizi ospedalieri
	Servizi sanitari e spese per la salute
Trasporti	Biciclette e monopattini
	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati
	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati
	Trasporto passeggeri su strada
	Trasporto multimodale passeggeri
Ricreazione, spettacoli e cultura	Acquisto di altri servizi di trasporto
	Beni durevoli per ricreazione all'aperto
	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto
	Servizi ricreativi e sportivi
	Giochi, lotterie e scommesse
Istruzione	Giornali e periodici
	Istruzione
Servizi ricettivi e di ristorazione	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria
	Istruzione secondaria
	Istruzione universitaria
	Corsi d'istruzione e di formazione
Altri beni e servizi	Mense
	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza
	Assistenza sociale

## LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO

Ad aprile il tasso tendenziale dei Beni è a +10,6%; l'inflazione dei Servizi va a +4,8%. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici, rimane a + 6,4% (Figura 3).

**FIGURA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER CATEGORIE DI PRODOTTO**  
Aprile 2022- Aprile 2023, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



Per il mese di aprile si registra una ripresa nella crescita dei prezzi dei Beni energetici (da +9,7% a +13,9%<sup>(r)</sup>); in termini congiunturali si registra un calo dei prezzi significativamente più contenuto (-1,8%)<sup>(r)</sup>. L'inflazione dei Beni alimentari cresce di 0,1 punto percentuale, va da +11,9% a +12%, in termini congiunturali si registra un incremento (da +0,2% a +0,7%). L'inflazione degli Altri beni cresce meno (+5,8%), in particolare crescono meno i prezzi dei Beni durevoli e quella dei Beni semidurevoli, rispettivamente da +6,2% a +5,9% e da +5,2% a +4,8%; quasi stabile quella dei Beni non durevoli (da +7,3% a +7,4%), (Tabella 3).

(r) dato revisionato perché interessato dai recenti cambiamenti della normativa in materia di sostegni fiscali alle famiglie

**TABELLA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – BENI**  
 Aprile 2023, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		mar-23	apr-23	mar-23	apr-23
<b>Beni</b>	550.989	-1,3	0,1 <sup>(r)</sup>	9,9	10,6
<b>Beni alimentari</b>	156.564	0,2	0,7	11,9	12,0
<b>Beni energetici</b>	96.650	-10,3	-1,8 <sup>(r)</sup>	9,7	13,9 <sup>(r)</sup>
<b>Tabacchi</b>	15.211	0,7	0,0	2,5	2,5
<b>Altri beni</b>	282.564	0,5	0,4	6,0	5,8
<b>Beni durevoli</b>	116.650	0,2	0,3	6,2	5,9
<b>Beni non durevoli</b>	66.277	-0,1	0,7	7,3	7,4
<b>Beni semidurevoli</b>	99.637	1,3	0,2	5,2	4,8

L'inflazione del comparto dei Servizi cresce di 0,1 punto percentuale, va a +4,8% da +4,7% del mese di marzo. Aumentano i prezzi dei Servizi relativi alle abitazioni, quelli dei Servizi relativi alle comunicazioni e quelle dei Servizi ricreativi, culturali e cura della persona; crescono meno i prezzi dei Servizi relativi ai trasporti e quelli dei Servizi vari.

**TABELLA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – SERVIZI**  
 Aprile 2023, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		mar-23	apr-23	mar-23	apr-23
<b>Servizi</b>	449.011	0,9	1,1	4,7	4,8
<b>Servizi relativi all'abitazione</b>	72.553	0,1	0,7	2,3	2,9
<b>Servizi relativi alle comunicazioni</b>	13.990	-0,1	0,3	0,5	0,8
<b>Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona</b>	159.910	1,8	1,4	7,2	8,1
<b>Servizi relativi ai trasporti</b>	74.200	0,8	2,3	4,6	4,0
<b>Servizi vari</b>	128.358	0,2	0,3	3,6	2,8

(r) dato revisionato perché interessato dai recenti cambiamenti della normativa in materia di sostegni fiscali alle famiglie

## I PRODOTTI PER FREQUENZA DI ACQUISTO

In crescita i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (da +6,8% a +8%). Questa tipologia interessa i prodotti e servizi di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Per i prezzi dei beni acquistati con media frequenza la crescita passa da +9,7% a +10,2%. L'aggregazione comprende tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Crescono men i prezzi dei prodotti a bassa frequenza di acquisto, l'inflazione va da +5,5% a +4,9%. Questa tipologia comprende gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi. (Tabella 5 e Figura 4).

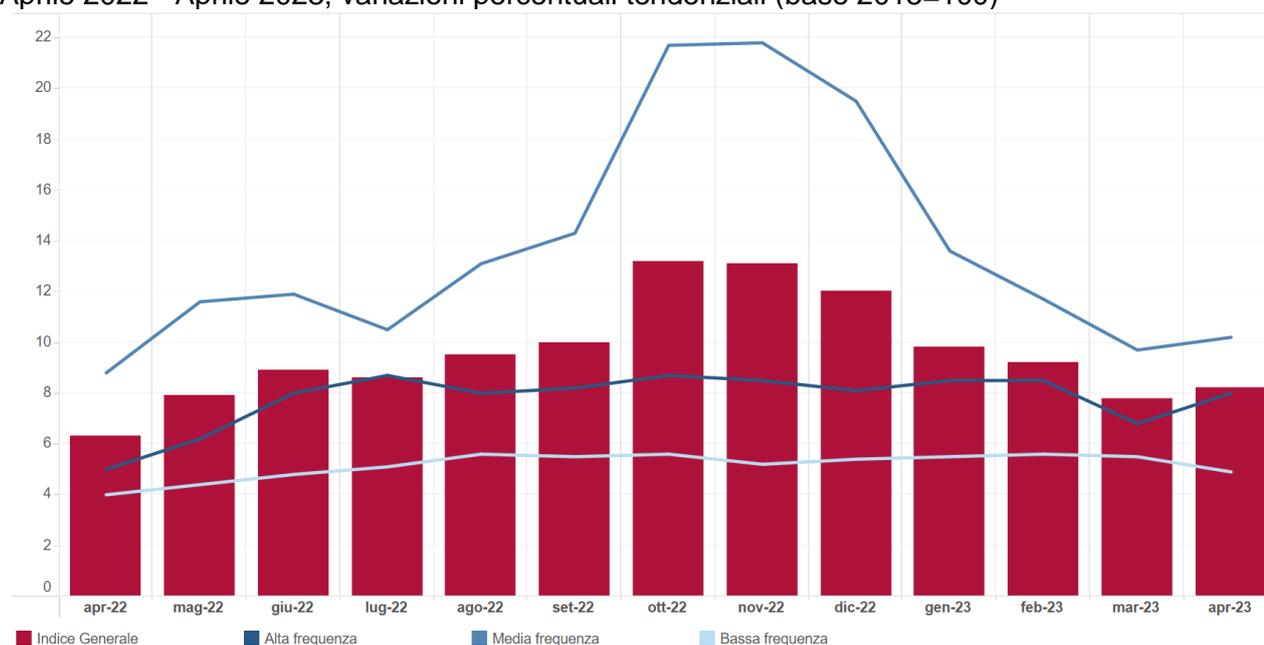
**TABELLA 5. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO**

Aprile 2023, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		mar-23	apr-23	mar-23	apr-23
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	-0,3	0,6	7,8	8,2
Alta frequenza d'acquisto	364.843	0,0	0,4	6,8	8,0
Media frequenza d'acquisto	419.044	-0,9	0,9	9,7	10,2
Bassa frequenza d'acquisto	216.113	0,2	0,3	5,5	4,9

**FIGURA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO**

Aprile 2022 - Aprile 2023, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



## GLOSSARIO

**Altri beni:** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

**Beni alimentari:** comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

**Beni durevoli:** includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

**Beni non durevoli:** comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

**Beni semidurevoli:** comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

**Componente di fondo:** viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

**Servizi relativi all'abitazione:** comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

**Servizi relativi alle comunicazioni:** comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona:** comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi vari:** comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

**Variazione congiunturale:** variazione rispetto al periodo precedente.

**Variazione tendenziale:** variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.