



## **PREZZI AL CONSUMO**

### **Dicembre 2022 – dati definitivi**

- Nella città di Bologna per il mese di dicembre 2022 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, al lordo dei tabacchi, ha fatto registrare una variazione mensile di -0,4% e un tasso tendenziale di +12%.
- In dicembre sono in aumento su base annua le divisioni di “Abitazione, acqua, elettricità e combustibili” (+57,9%), dei “Prodotti alimentari e bevande analcoliche” (+12,8%), di “Servizi ricettivi e di ristorazione” (+9,4%), dei “Mobili e articoli per la casa” (+8,7%), dei “Trasporti” (+6,6%), dell’“Abbigliamento e calzature” (+4,9%), di “Bevande alcoliche e tabacchi” (+3,1%), di “Ricreazione, spettacoli e cultura” (+3,1%), dei “Servizi sanitari e spese per la salute” (+2,5%), degli “Altri beni e servizi” (+2,1%) e dell’“Istruzione” (+0,4%); viceversa i prezzi sono diminuiti per le divisioni delle “Comunicazioni” (-2,1%).
- Il tasso tendenziale dei Beni va a +18,5%; l'inflazione dei Servizi va a +4,1%. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici, va a +6%.
- Crescono meno rispetto al mese di novembre i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (da +8,5% a +8,1%), una crescita più contenuta anche per i beni acquistati con media frequenza (da + 21,8% a +19,5%). Leggermente in rialzo i prezzi dei prodotti a bassa frequenza di acquisto, l'inflazione va da +5,2% a +5,4%.

#### Link utili

<http://inumeridibolognametropolitana.it/>

<https://www.istat.it/it/prezzi>

<https://rivaluta.istat.it/Rivaluta/>

**PROSSIMA DIFFUSIONE**

22 Febbraio 2023

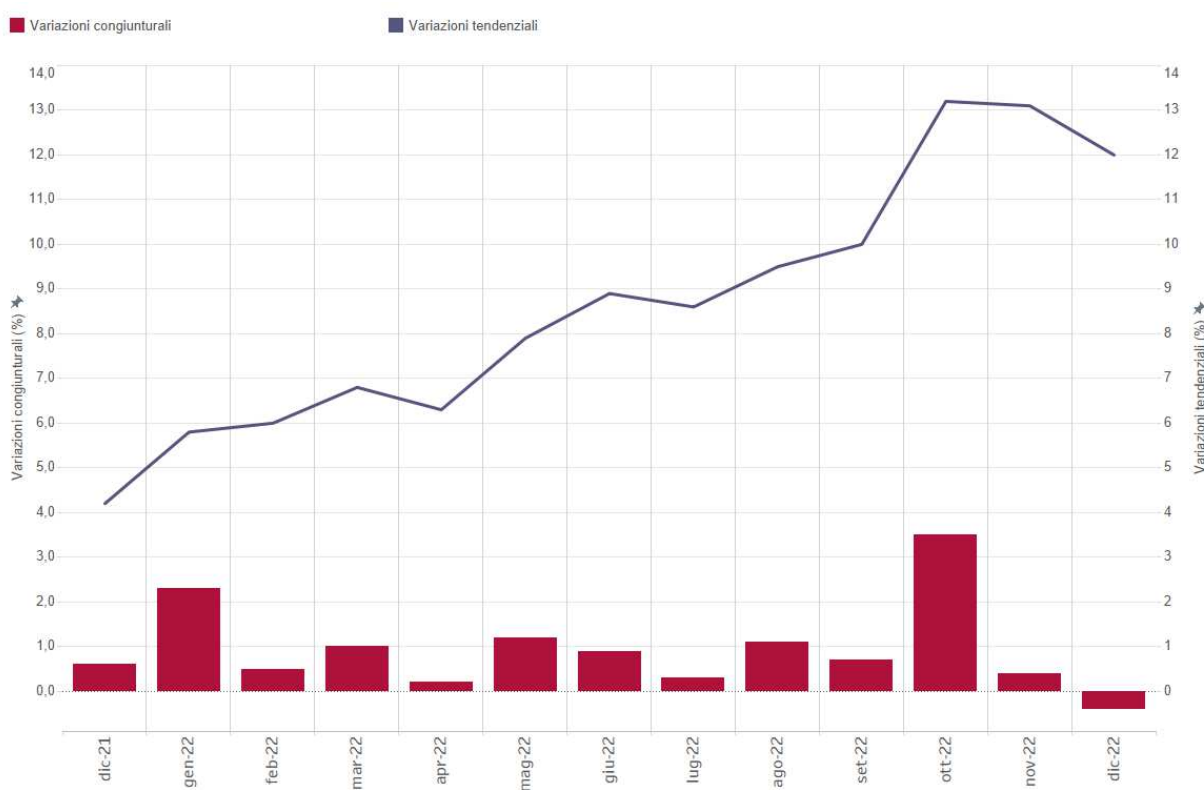
# L'INDICE GENERALE

A **Bologna** nel mese di **dicembre 2022** l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una **variazione mensile di -0,4%** e un **tasso tendenziale di +12%**.

Nel mese di novembre la variazione mensile è +0,4% mentre il tasso tendenziale è +13,1% (Figura 1 e Tabella 1).

## FIGURA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO

Dicembre 2021 - Dicembre 2022, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

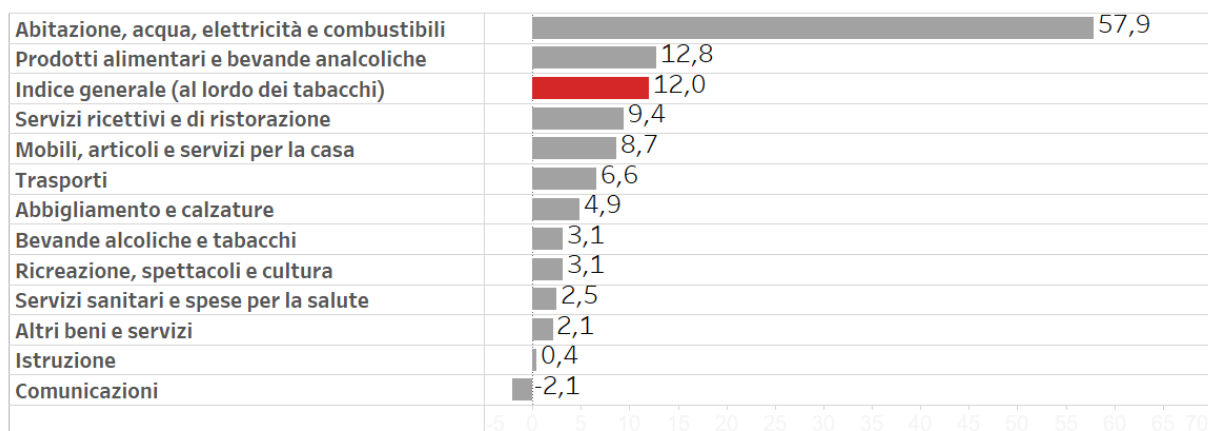


	dic-21	gen-22	feb-22	mar-22	apr-22	mag-22	giu-22	lug-22	ago-22	set-22	ott-22	nov-22	dic-22
Variazioni congiunturali	0,6	2,3	0,5	1,0	0,2	1,2	0,9	0,3	1,1	0,7	3,5	0,4	-0,4
Variazioni tendenziali	4,2	5,8	6,0	6,8	6,3	7,9	8,9	8,6	9,5	10,0	13,2	13,1	12,0

## LE DIVISIONI DI SPESA

**FIGURA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA**

Dicembre 2022, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



**TABELLA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA**

Dicembre 2022, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		nov-22	dic-22	nov-22	dic-22
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	0,4	-0,4	13,1	12,0
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	157.312	0,9	0,3	13,7	12,8
Bevande alcoliche e tabacchi	29.924	0,5	-0,4	2,8	3,1
Abbigliamento e calzature	61.658	0,1	0,0	4,6	4,9
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	110.589	1,1	-3,8	64,6	57,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	78.048	0,6	0,9	8,4	8,7
Servizi sanitari e spese per la salute	99.034	0,0	0,3	2,1	2,5
Trasporti	153.931	0,3	0,1	7,2	6,6
Comunicazioni	25.003	-1,4	0,9	-3,1	-2,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	81.244	0,1	2,8	2,3	3,1
Istruzione	11.895	0,0	0,0	0,4	0,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	95.021	0,3	-1,7	11,8	9,4
Altri beni e servizi	96.341	0,2	0,0	2,5	2,1

**TABELLA 1a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER LA DIVISIONE  
“Prodotti alimentari e bevande analcoliche”.**

Dicembre 2022, variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotti

	<b>Variazioni congiunturali</b>	<b>Variazioni tendenziali</b>
Zucchero, confetture, miele, cioccolato..	1,7	13,2
Caffè, tè e cacao	1,6	9,2
Acque minerali, bevande analcolich..	1,2	14,2
Prodotti alimentari n.a.c.	1,1	14,2
Pane e cereali	1,0	15,4
Latte, formaggi e uova	0,9	19,7
Oli e grassi	0,8	26,1
Pesci e prodotti ittici	0,6	9,1
Carni	0,3	11,2
Vegetali	-0,9	8,9
Frutta	-2,1	4,3

**TABELLA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**

Classi di prodotto con **variazioni congiunturali positive** (ordine decrescente)

<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	Birre
<b>Abbigliamento e calzature</b>	Scarpe ed altre calzature
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	Affitti reali per l’abitazione principale
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	Piccoli elettrodomestici
	Grandi apparecchi domestici elettrici e non
	Beni non durevoli per la casa
	Mobili e arredi
	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici
	Piccoli utensili ed accessori vari
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	Servizi paramedici
	Altri prodotti medicali
	Servizi medici
<b>Trasporti</b>	Trasporto aereo passeggeri
	Trasporto marittimo e per vie d’acqua interne
	Automobili
	Motocicli e ciclomotori
	Trasporto passeggeri su rotaia
	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati
<b>Comunicazioni</b>	Apparecchi telefonici e telefax
	Servizi di telefonia e telefax
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	Pacchetti vacanza
	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici
	Apparecchi per il trattamento dell’informazione
	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e in
	Animali domestici e relativi prodotti
	Articoli di cartoleria e materiale da disegno
	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all’aperto
	Libri
	Servizi ricreativi e sportivi
	Giochi, giocattoli e hobby
	Giornali e periodici
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	Ristoranti, bar e simili
<b>Altri beni e servizi</b>	Apparecchi elettrici per la cura della persona
	Altri servizi n.a.c.
	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della
	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza
	Altri servizi finanziari n.a.c.
	Gioielleria ed orologeria
	Assistenza sociale

**TABELLA 2a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**Classi di prodotto con *variazioni congiunturali negative* (ordine decrescente).

<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	Vini
	Alcolici
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	Gas
	Combustibili solidi
	Energia elettrica
<b>Trasporti</b>	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati
	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	Supporti di registrazione
	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto
	Servizi culturali
<b>Servizi ricettivi e di ristorazio..</b>	Servizi di alloggio
	Mense
<b>Altri beni e servizi</b>	Assicurazioni sui mezzi di trasporto
	Altri effetti personali

**TABELLA 2b. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**Classi di prodotto con *variazioni congiunturali nulle*.

<b>Bevande alcoliche e tabac..</b>	Tabacchi
<b>Abbigliamento e calzature</b>	Indumenti
	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento
	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti
	Riparazione e noleggio calzature
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa
	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa
	Fornitura acqua
	Raccolta rifiuti
	Raccolta acque di scarico
	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti
	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti
	Articoli tessili per la casa
	Riparazione di apparecchi per la casa
	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino
	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa

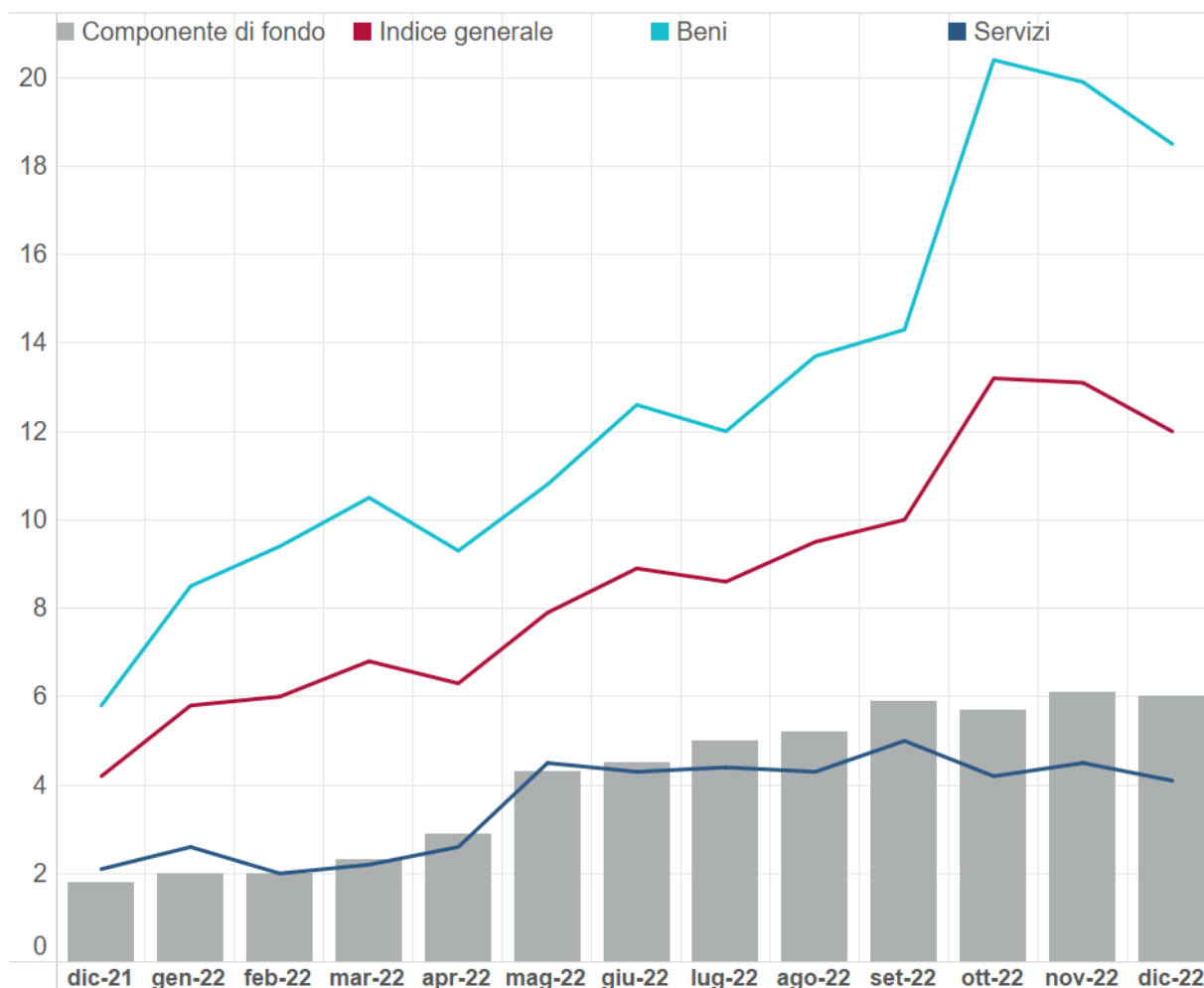
**TABELLA 2b (continua). INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**Classi di prodotto con *variazioni congiunturali nulle*.

<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	Prodotti farmaceutici
	Attrezzature ed apparecchi terapeutici
	Servizi dentistici
	Servizi ospedalieri
<b>Trasporti</b>	Biciclette
	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati
	Trasporto passeggeri su strada
	Trasporto multimodale passeggeri
	Acquisto di altri servizi di trasporto
<b>Comunicazioni</b>	Servizi postali
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	Beni durevoli per ricreazione all'aperto
	Articoli per giardinaggio, piante e fiori
	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici
	Giochi, lotterie e scommesse
<b>Istruzione</b>	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria
	Istruzione secondaria
	Istruzione universitaria
	Corsi d'istruzione e di formazione
<b>Altri beni e servizi</b>	Servizi assicurativi connessi all'abitazione

## LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO

A dicembre il tasso tendenziale dei Beni è +18,5%; l'inflazione dei Servizi va a +4,1%. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici sale a 6% (Figura 3).

**FIGURA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER CATEGORIE DI PRODOTTO**  
Dicembre 2021- Dicembre 2022, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



Un aumento più contenuto per i prezzi dei Beni energetici (da +81,8% a +73,1%); in termini congiunturali si registra un calo del -4,9%. Si registra una crescita più contenuta per l'inflazione dei Beni alimentari, va da +13,2% a +12,4%, stesso andamento in termini congiunturali (da +0,9% a +0,3%). In lieve crescita l'inflazione degli Altri beni (+5,9%), in particolare l'inflazione dei Beni durevoli va a +6,5%, in aumento anche quella dei Beni non durevoli (+5,9%), quasi stabile (+5,3%) quella dei Beni semidurevoli. Nulla l'inflazione dei Tabacchi (Tabella 3).

**TABELLA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – BENI**  
Dicembre 2022, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		nov-22	dic-22	nov-22	dic-22
<b>Beni</b>	554.943	0,6	-0,8	19,9	18,5
<b>Beni alimentari</b>	169.457	0,9	0,3	13,2	12,4
<b>Beni energetici</b>	88.204	1,3	-4,9	81,8	73,1
<b>Tabacchi</b>	17.779	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Altri beni</b>	279.503	0,3	0,7	5,7	5,9
<b>Beni durevoli</b>	118.099	-0,1	1,2	6,1	6,5
<b>Beni non durevoli</b>	65.042	1,0	0,7	5,4	5,9
<b>Beni semidurevoli</b>	96.362	0,2	0,0	5,4	5,3

A dicembre l'inflazione del comparto dei Servizi ha una crescita più contenuta rispetto al mese scorso, va a +4,1%. In particolare registrano una crescita più contenuta i prezzi dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (da +8% a +6,9%), quella dei Servizi relativi ai trasporti, che passano da +6,2% a +4,9%, e quelli dei Servizi relativi alle abitazioni (+1%); in lieve aumento i prezzi dei Servizi relativi alle Comunicazioni (+0,5%) e quelli dei Servizi vari (+2,8%);

**TABELLA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – SERVIZI**  
Dicembre 2022, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		nov-22	dic-22	nov-22	dic-22
<b>Servizi</b>	445.057	0,1	0,2	4,5	4,1
<b>Servizi relativi all'abitazione</b>	75.602	-0,1	0,0	1,1	1,0
<b>Servizi relativi alle comunicazioni</b>	15.764	0,2	0,3	0,2	0,5
<b>Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona</b>	147.607	0,3	0,0	8,0	6,9
<b>Servizi relativi ai trasporti</b>	73.373	-0,4	0,3	6,2	4,9
<b>Servizi vari</b>	132.711	0,2	0,4	2,6	2,8



## I PRODOTTI PER FREQUENZA DI ACQUISTO

Aumentano meno rispetto al mese di novembre i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (da +8,5% a +8,1%). Questa tipologia interessa i prodotti e servizi di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

I prezzi dei beni acquistati con media frequenza crescono meno rispetto al mese precedente, la crescita passa da +21,8% a +19,5%. L'aggregazione comprende tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

In lieve crescita i prezzi dei prodotti a bassa frequenza di acquisto, l'inflazione va da +5,2% a +5,4%. Questa tipologia comprende gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi. (Tabella 5 e Figura 4).

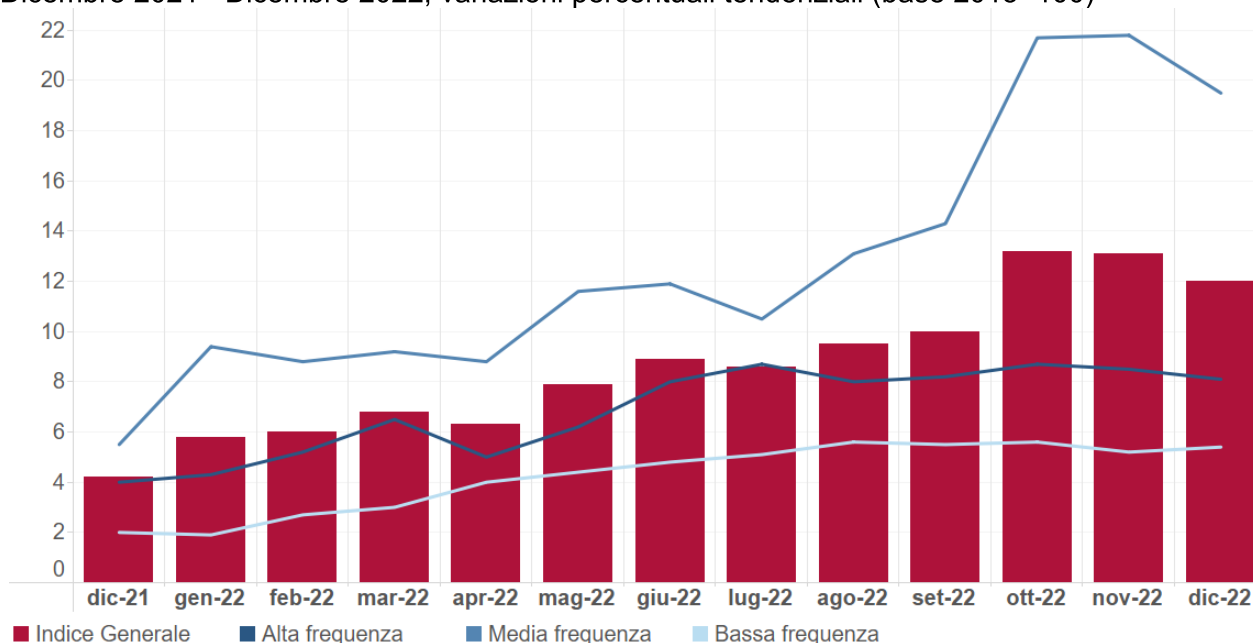
**TABELLA 5. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO**

Dicembre 2022, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		nov-22	dic-22	nov-22	dic-22
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	0,4	-0,4	13,1	12,0
Alta frequenza d'acquisto	376.935	0,8	0,1	8,5	8,1
Media frequenza d'acquisto	398.935	0,3	-1,4	21,8	19,5
Bassa frequenza d'acquisto	224.130	0,0	0,8	5,2	5,4

**FIGURA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO**

Dicembre 2021 - Dicembre 2022, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



# GLOSSARIO

**Altri beni:** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

**Beni alimentari:** comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

**Beni durevoli:** includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

**Beni non durevoli:** comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

**Beni semidurevoli:** comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

**Componente di fondo:** viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

**Servizi relativi all'abitazione:** comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

**Servizi relativi alle comunicazioni:** comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona:** comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi vari:** comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

**Variazione congiunturale:** variazione rispetto al periodo precedente.

**Variazione tendenziale:** variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.