

PREZZI AL CONSUMO

Dicembre 2022 – dati definitivi

- Nella città di Bologna per il mese di dicembre 2022 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, al lordo dei tabacchi, ha fatto registrare una variazione mensile di -0,4% e un tasso tendenziale di +12%.
- In dicembre sono in aumento su base annua le divisioni di “Abitazione, acqua, elettricità e combustibili” (+57,9%), dei “Prodotti alimentari e bevande analcoliche” (+12,8%), di “Servizi ricettivi e di ristorazione” (+9,4%), dei “Mobili e articoli per la casa” (+8,7%), dei “Trasporti” (+6,6%), dell’“Abbigliamento e calzature” (+4,9%), di “Bevande alcoliche e tabacchi” (+3,1%), di “Ricreazione, spettacoli e cultura” (+3,1%), dei “Servizi sanitari e spese per la salute” (+2,5%), degli “Altri beni e servizi” (+2,1%) e dell’“Istruzione” (+0,4%); viceversa i prezzi sono diminuiti per le divisioni delle “Comunicazioni” (-2,1%).
- Il tasso tendenziale dei Beni va a +18,5%; l'inflazione dei Servizi va a +4,1%. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici, va a +6%.
- Crescono meno rispetto al mese di novembre i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (da +8,5% a +8,1%), una crescita più contenuta anche per i beni acquistati con media frequenza (da + 21,8% a +19,5%). Leggermente in rialzo i prezzi dei prodotti a bassa frequenza di acquisto, l'inflazione va da +5,2% a +5,4%.

Link utili

<http://inumeridibolognametropolitana.it/>

<https://www.istat.it/it/prezzi>

<https://rivaluta.istat.it/Rivaluta/>

PROSSIMA DIFFUSIONE

22 Febbraio 2023

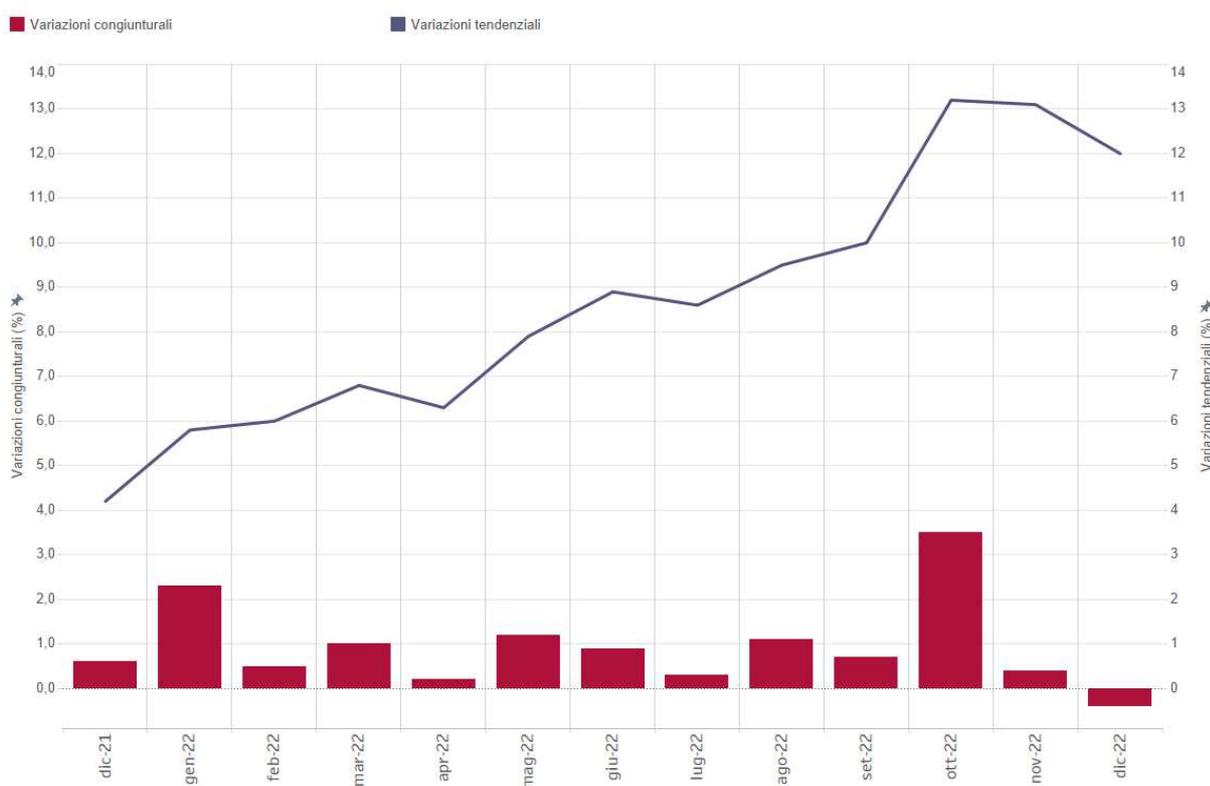
L'INDICE GENERALE

A **Bologna** nel mese di **dicembre 2022** l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una **variazione mensile di -0,4%** e un **tasso tendenziale di +12%**.

Nel mese di novembre la variazione mensile è +0,4% mentre il tasso tendenziale è +13,1% (Figura 1 e Tabella 1).

FIGURA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO

Dicembre 2021 - Dicembre 2022, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)



	dic-21	gen-22	feb-22	mar-22	apr-22	mag-22	giu-22	lug-22	ago-22	set-22	ott-22	nov-22	dic-22
Variazioni congiunturali	0,6	2,3	0,5	1,0	0,2	1,2	0,9	0,3	1,1	0,7	3,5	0,4	-0,4
Variazioni tendenziali	4,2	5,8	6,0	6,8	6,3	7,9	8,9	8,6	9,5	10,0	13,2	13,1	12,0

LE DIVISIONI DI SPESA

FIGURA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

Dicembre 2022, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)

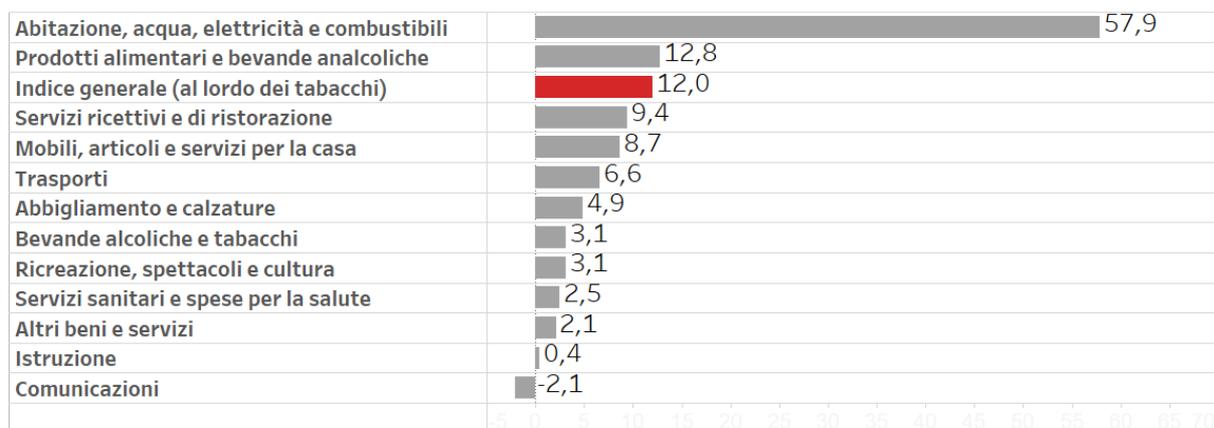


TABELLA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

Dicembre 2022, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		nov-22	dic-22	nov-22	dic-22
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	0,4	-0,4	13,1	12,0
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	157.312	0,9	0,3	13,7	12,8
Bevande alcoliche e tabacchi	29.924	0,5	-0,4	2,8	3,1
Abbigliamento e calzature	61.658	0,1	0,0	4,6	4,9
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	110.589	1,1	-3,8	64,6	57,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	78.048	0,6	0,9	8,4	8,7
Servizi sanitari e spese per la salute	99.034	0,0	0,3	2,1	2,5
Trasporti	153.931	0,3	0,1	7,2	6,6
Comunicazioni	25.003	-1,4	0,9	-3,1	-2,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	81.244	0,1	2,8	2,3	3,1
Istruzione	11.895	0,0	0,0	0,4	0,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	95.021	0,3	-1,7	11,8	9,4
Altri beni e servizi	96.341	0,2	0,0	2,5	2,1

TABELLA 1a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER LA DIVISIONE “Prodotti alimentari e bevande analcoliche”.

Dicembre 2022, variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotti

	Variazioni congiunturali	Variazioni tendenziali
Zucchero, confetture, miele, cioccolato..	1,7	13,2
Caffè, tè e cacao	1,6	9,2
Acque minerali, bevande analcolich..	1,2	14,2
Prodotti alimentari n.a.c.	1,1	14,2
Pane e cereali	1,0	15,4
Latte, formaggi e uova	0,9	19,7
Oli e grassi	0,8	26,1
Pesci e prodotti ittici	0,6	9,1
Carni	0,3	11,2
Vegetali	-0,9	8,9
Frutta	-2,1	4,3

TABELLA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC

Classi di prodotto con **variazioni congiunturali positive** (ordine decrescente)

Bevande alcoliche e tabacchi	Birre
Abbigliamento e calzature	Scarpe ed altre calzature
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Affitti reali per l’abitazione principale
Mobili, articoli e servizi per la casa	Piccoli elettrodomestici
	Grandi apparecchi domestici elettrici e non
	Beni non durevoli per la casa
	Mobili e arredi
	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici
	Piccoli utensili ed accessori vari
Servizi sanitari e spese per la salute	Servizi paramedici
	Altri prodotti medicali
	Servizi medici
Trasporti	Trasporto aereo passeggeri
	Trasporto marittimo e per vie d’acqua interne
	Automobili
	Motocicli e ciclomotori
	Trasporto passeggeri su rotaia
	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati
Comunicazioni	Apparecchi telefonici e telefax
	Servizi di telefonia e telefax
Ricreazione, spettacoli e cultura	Pacchetti vacanza
	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici
	Apparecchi per il trattamento dell’informazione
	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e in
	Animali domestici e relativi prodotti
	Articoli di cartoleria e materiale da disegno
	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all’aperto
	Libri
	Servizi ricreativi e sportivi
	Giochi, giocattoli e hobby
	Giornali e periodici
Servizi ricettivi e di ristorazione	Ristoranti, bar e simili
Altri beni e servizi	Apparecchi elettrici per la cura della persona
	Altri servizi n.a.c.
	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della
	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza
	Altri servizi finanziari n.a.c.
	Gioielleria ed orologeria
	Assistenza sociale

TABELLA 2a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NICClassi di prodotto con *variazioni congiunturali negative* (ordine decrescente).

Bevande alcoliche e tabacchi	Vini
	Alcolici
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Gas
	Combustibili solidi
	Energia elettrica
Trasporti	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati
	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati
Ricreazione, spettacoli e cultura	Supporti di registrazione
	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto
	Servizi culturali
Servizi ricettivi e di ristorazio..	Servizi di alloggio
	Mense
Altri beni e servizi	Assicurazioni sui mezzi di trasporto
	Altri effetti personali

TABELLA 2b. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NICClassi di prodotto con *variazioni congiunturali nulle*.

Bevande alcoliche e tabac..	Tabacchi
Abbigliamento e calzature	Indumenti
	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento
	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti
	Riparazione e noleggio calzature
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa
	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa
	Fornitura acqua
	Raccolta rifiuti
	Raccolta acque di scarico
	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.
Mobili, articoli e servizi per la casa	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti
	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti
	Articoli tessili per la casa
	Riparazione di apparecchi per la casa
	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino
	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa

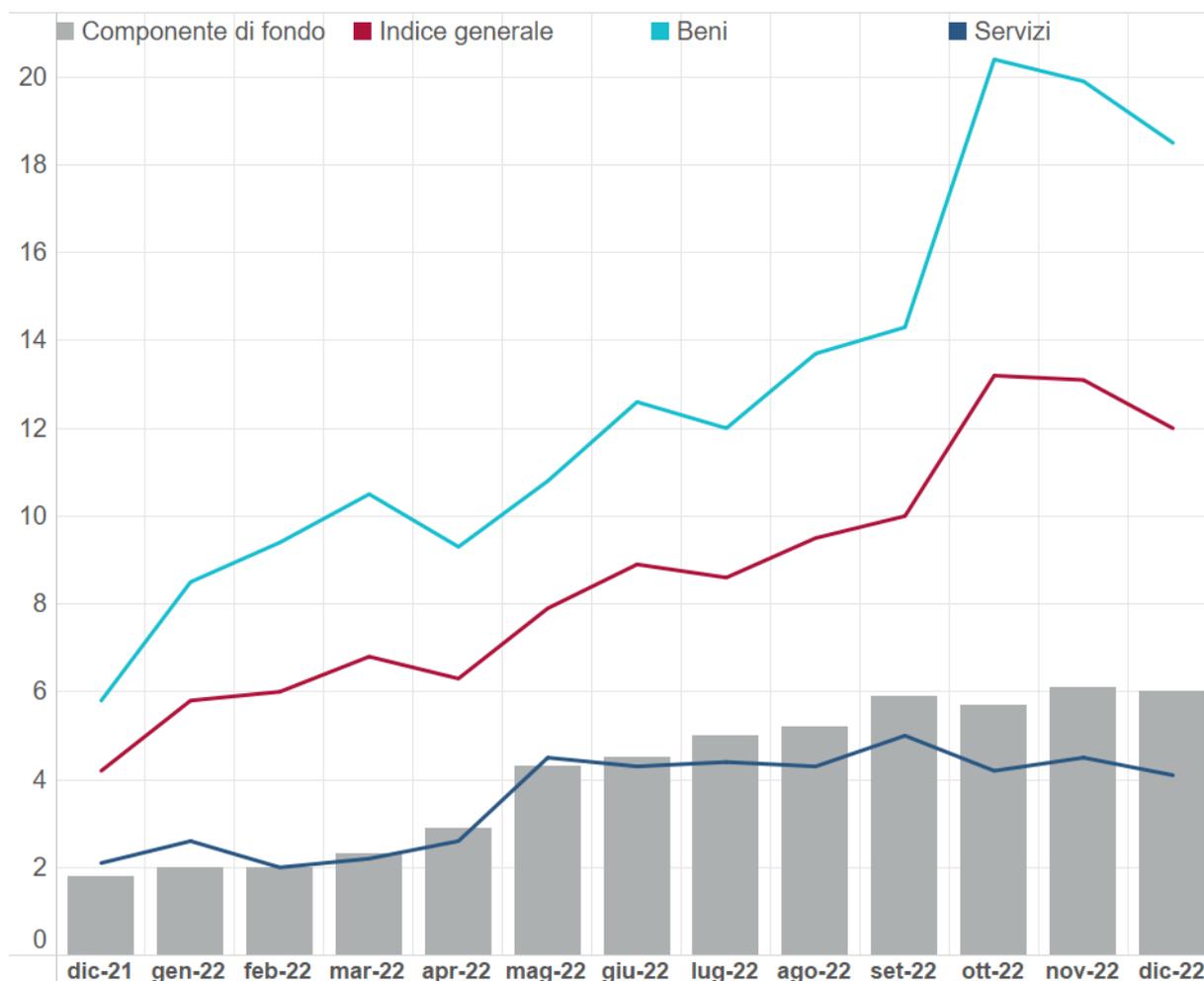
TABELLA 2b (continua). INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NICClassi di prodotto con *variazioni congiunturali nulle*.

Servizi sanitari e spese per la salute	Prodotti farmaceutici
	Attrezzature ed apparecchi terapeutici
	Servizi dentistici
	Servizi ospedalieri
Trasporti	Biciclette
	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati
	Trasporto passeggeri su strada
	Trasporto multimodale passeggeri
	Acquisto di altri servizi di trasporto
Comunicazioni	Servizi postali
Ricreazione, spettacoli e cultura	Beni durevoli per ricreazione all'aperto
	Articoli per giardinaggio, piante e fiori
	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici
	Giochi, lotterie e scommesse
Istruzione	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria
	Istruzione secondaria
	Istruzione universitaria
	Corsi d'istruzione e di formazione
Altri beni e servizi	Servizi assicurativi connessi all'abitazione

LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO

A dicembre il tasso tendenziale dei Beni è +18,5%; l'inflazione dei Servizi va a +4,1%. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici sale a 6% (Figura 3).

FIGURA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER CATEGORIE DI PRODOTTO
Dicembre 2021- Dicembre 2022, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



Un aumento più contenuto per i prezzi dei Beni energetici (da +81,8% a +73,1%); in termini congiunturali si registra un calo del -4,9%. Si registra una crescita più contenuta per l'inflazione dei Beni alimentari, va da +13,2% a +12,4%, stesso andamento in termini congiunturali (da +0,9% a +0,3%). In lieve crescita l'inflazione degli Altri beni (+5,9%), in particolare l'inflazione dei Beni durevoli va a +6,5%, in aumento anche quella dei Beni non durevoli (+5,9%), quasi stabile (+5,3%) quella dei Beni semidurevoli. Nulla l'inflazione dei Tabacchi (Tabella 3).

TABELLA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – BENI
Dicembre 2022, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		nov-22	dic-22	nov-22	dic-22
Beni	554.943	0,6	-0,8	19,9	18,5
Beni alimentari	169.457	0,9	0,3	13,2	12,4
Beni energetici	88.204	1,3	-4,9	81,8	73,1
Tabacchi	17.779	0,0	0,0	0,0	0,0
Altri beni	279.503	0,3	0,7	5,7	5,9
Beni durevoli	118.099	-0,1	1,2	6,1	6,5
Beni non durevoli	65.042	1,0	0,7	5,4	5,9
Beni semidurevoli	96.362	0,2	0,0	5,4	5,3

A dicembre l'inflazione del comparto dei Servizi ha una crescita più contenuta rispetto al mese scorso, va a +4,1%. In particolare registrano una crescita più contenuta i prezzi dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (da +8% a +6,9%), quella dei Servizi relativi ai trasporti, che passano da +6,2% a +4,9%, e quelli dei Servizi relativi alle abitazioni (+1%); in lieve aumento i prezzi dei Servizi relativi alle Comunicazioni (+0,5%) e quelli dei Servizi vari (+2,8%);

TABELLA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – SERVIZI
Dicembre 2022, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		nov-22	dic-22	nov-22	dic-22
Servizi	445.057	0,1	0,2	4,5	4,1
Servizi relativi all'abitazione	75.602	-0,1	0,0	1,1	1,0
Servizi relativi alle comunicazioni	15.764	0,2	0,3	0,2	0,5
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	147.607	0,3	0,0	8,0	6,9
Servizi relativi ai trasporti	73.373	-0,4	0,3	6,2	4,9
Servizi vari	132.711	0,2	0,4	2,6	2,8

I PRODOTTI PER FREQUENZA DI ACQUISTO

Aumentano meno rispetto al mese di novembre i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (da +8,5% a +8,1%). Questa tipologia interessa i prodotti e servizi di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

I prezzi dei beni acquistati con media frequenza crescono meno rispetto al mese precedente, la crescita passa da +21,8% a +19,5%. L'aggregazione comprende tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

In lieve crescita i prezzi dei prodotti a bassa frequenza di acquisto, l'inflazione va da +5,2% a +5,4%. Questa tipologia comprende gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi. (Tabella 5 e Figura 4).

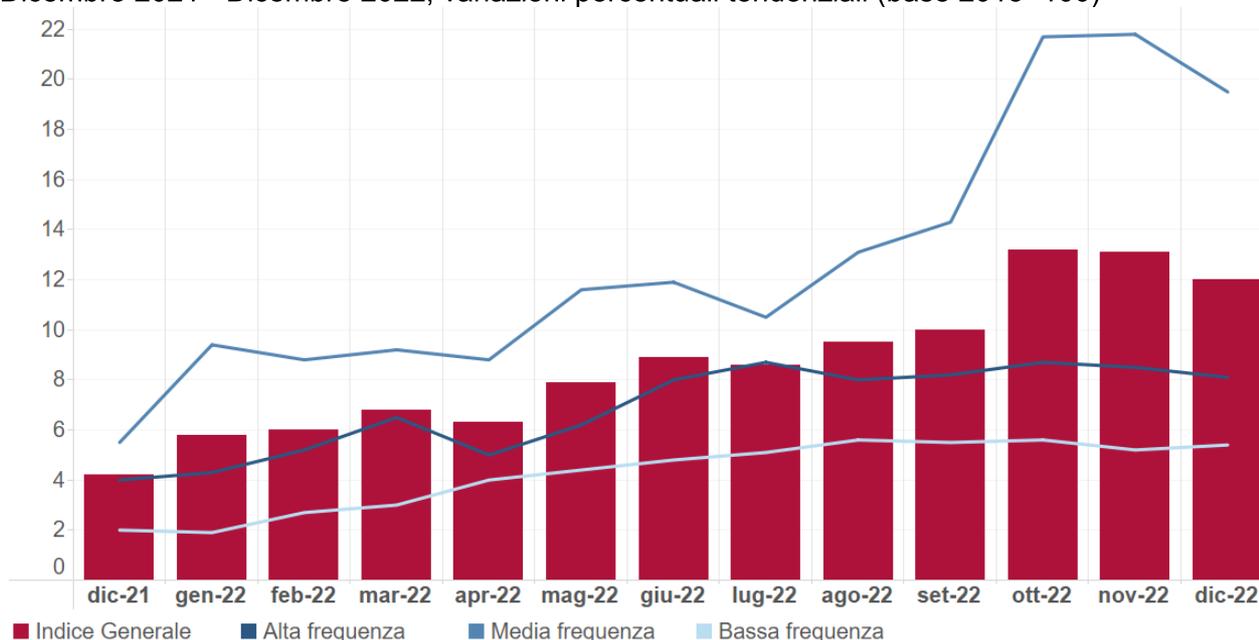
TABELLA 5. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO

Dicembre 2022, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		nov-22	dic-22	nov-22	dic-22
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	0,4	-0,4	13,1	12,0
Alta frequenza d'acquisto	376.935	0,8	0,1	8,5	8,1
Media frequenza d'acquisto	398.935	0,3	-1,4	21,8	19,5
Bassa frequenza d'acquisto	224.130	0,0	0,8	5,2	5,4

FIGURA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO

Dicembre 2021 - Dicembre 2022, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



GLOSSARIO

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.