

TURISMO A BOLOGNA & ECONOMIA DELLA CONDIVISIONE

Giovanna Trombetti
Destinazione turistica Bologna metropolitana

Istruttoria pubblica sul disagio abitativo 20 settembre 2019



TURISMO A BOLOGNA & ECONOMIA DELLA CONDIVISIONE

- *I numeri del turismo a Bologna*
- *Focus sull'economia della condivisione*
- *Il quadro normativo*
- *Le linee di azione*

TURISMO A BOLOGNA & ECONOMIA DELLA CONDIVISIONE

I numeri del turismo a Bologna

	2013	2018	%
Pernottamenti	2,1 milioni	3,1 milioni	+44
Turisti	1,1 milioni	1,5 milioni	+46
Stranieri	475.000	717.000	+51

TURISMO A BOLOGNA & ECONOMIA DELLA CONDIVISIONE

I numeri del turismo a Bologna 2013-2018

- **Numero strutture alberghiere invariato**
- **Numero posti letto: 12.163 nel 2018, + 262**
- **Tasso di occupazione delle camere: + 25⁰%**
- **Il gettito dell' imposta di soggiorno raddoppia**

TURISMO A BOLOGNA & ECONOMIA DELLA CONDIVISIONE

Focus sull'economia della condivisione

- ✓ strutture extralberghiere fonte COBO 2019: 2.145 (triplicate dal 2014)
- ✓ alloggi Airbnb 2018: 5.514 (3.000 nel 2017) *
- ✓ giorni di copertura per entrata con canone concordato: 104 **
- ✓ interi appartamenti 54% ***
- ✓ host con più di un alloggio 49% ***
- ✓ strutture in condivisione dell'abitazione principale: 1/5 del totale ****

* Bologna Welcome

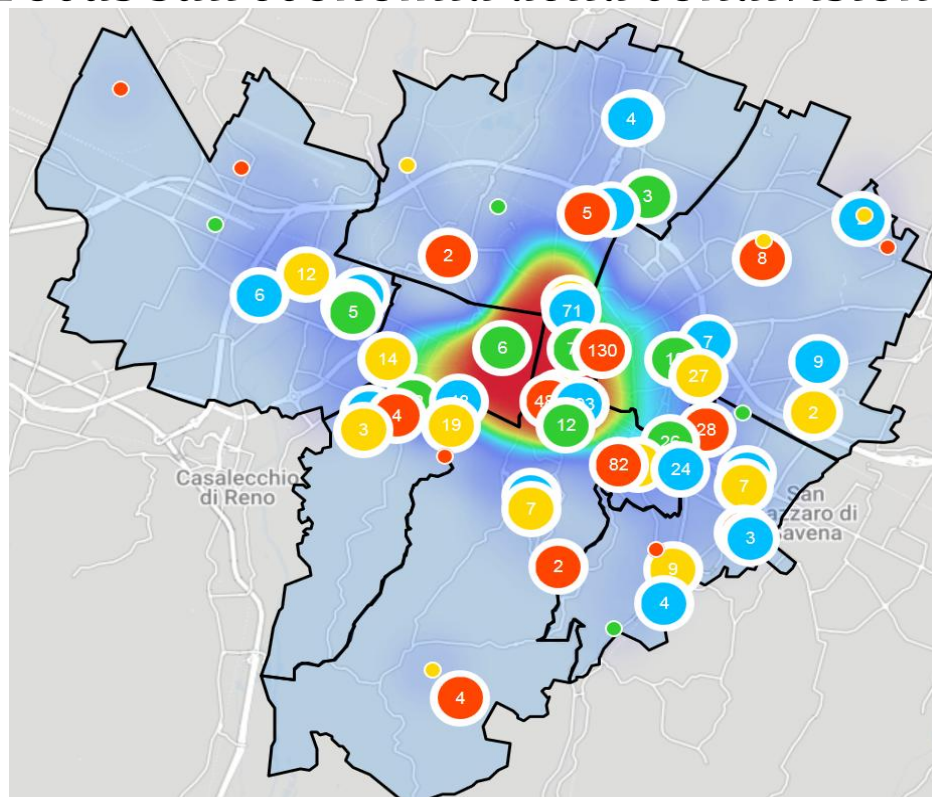
** Istituto Cattaneo

*** incip Federalberghi

**** Unioncamere

TURISMO A BOLOGNA & ECONOMIA DELLA CONDIVISIONE

Focus sull'economia della condivisione



Fonte immagine: Monitoraggio delle strutture Airbnb, nov. 2017. Open data del Comune di Bologna: <http://dati.comune.bologna.it/node/3088>

TURISMO A BOLOGNA & ECONOMIA DELLA CONDIVISIONE

Focus sull'economia della condivisione

City	% Housing stock 2015	% Housing stock 2016	Variation 2015-2016
Bari	0.80%	1.00%	25.00%
Bologna	1.00%	2.40%	140.00%
Catania	1.40%	2.20%	57.10%
Firenze	11.10%	17.90%	61.30%
Genova	0.60%	1.00%	66.70%
Matera	17.30%	25.30%	46.20%
Milano	1.70%	3.60%	111.80%
Napoli	1.00%	3.10%	210.00%
Roma	7.10%	8.00%	12.70%
Siena	2.50%	4.00%	60.00%
Torino	1.00%	2.80%	180.00%
Venezia	6.10%	8.90%	45.90%
Verona	2.20%	4.10%	86.40%

Percentuale del patrimonio immobiliare dei centri storici offerto su Airbnb e variazione 2015-2016



Fonte: "Airification" delle città: uno studio sull'impatto degli affitti a breve termine", Università di Siena, tratto da "Il Sole 24 Ore. Ricerca UNIONCAMERE "L'industria turistica a Bologna tra crescita e share economy".

TURISMO A BOLOGNA & ECONOMIA DELLA CONDIVISIONE

Il quadro normativo

- **Codice del turismo: gli alloggi per finalità turistiche sono regolati dalle disposizioni del codice civile**

Legge regionale 16/2004:

- ✓ **Affittacamere**
- ✓ **Case e appartamenti per vacanze**
- ✓ **Appartamenti ammobiliati a uso turistico**
- ✓ **Attività saltuaria di alloggio e prima colazione**

Quindi dalle competenze regionali resterebbero escluse le «locazioni turistiche semplici» che trovano il loro fondamento nella legge N.431/1998 (locazione ad uso abitativo), nel Codice del Turismo all'art.53 e nel Codice Civile, non essendo, difatti, delle mere attività ricettive ma bensì delle locazioni con una determinata finalità (turistica).

TURISMO A BOLOGNA & ECONOMIA DELLA CONDIVISIONE

Le linee di azione

- **Dimensione europea: gruppo delle città europee per la gestione delle piattaforme**
- **Dimensione nazionale – codice unico del turismo: un unico codice identificativo che dovrà essere abbinato a qualunque annuncio on line. Aspettiamo gli attuativi.**
- **Dimensione nazionale – nuovo codice del turismo: proponiamo l’armonizzazione della normativa nazionale e regionale**
- **Dimensione regionale: aggiornamento della normativa regionale del 2006 alle nuove dinamiche**

TURISMO A BOLOGNA & ECONOMIA DELLA CONDIVISIONE

Le azioni di contenimento

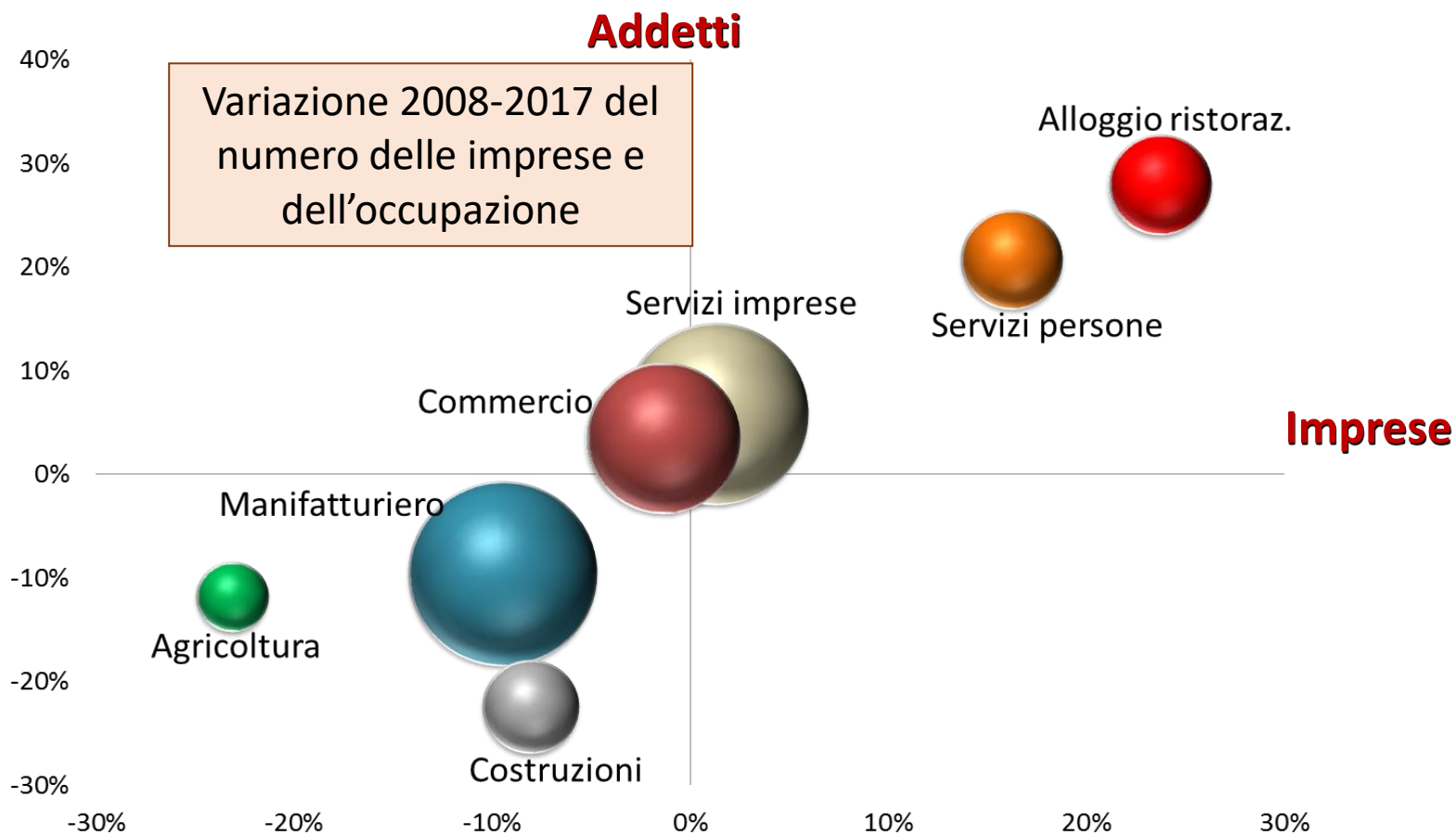
- *Regolamento urbanistico: limitazione dei frazionamenti in centro storico*
- *Limitazione degli affitti turistici in centro storico attraverso allargamento delle tipologie definite dal decreto UNESCO – verifica in corso*
- *Piano di controlli e monitoraggio dopo l'operatività del codice identificativo*

TURISMO A BOLOGNA & ECONOMIA DELLA CONDIVISIONE

Le azioni per lo sviluppo turistico

- **Valorizzare la condivisione degli appartamenti, anche attraverso procedure più semplici**
- **Azioni per la crescita della permanenza media dei turisti, più che per l'aumento dei turisti**
- **Da destinazione urbana a destinazione mista**
- **Redistribuzione dei flussi in area metro**

Chi perde e chi guadagna a Bologna. I settori durante la crisi



Fonte: ricerca UNIONCAMERE "L'industria turistica a Bologna tra crescita e share economy".