

PREZZI AL CONSUMO

Febbraio 2019 – dati definitivi

- Nella città di Bologna per il mese febbraio 2019, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, al lordo dei tabacchi, ha fatto registrare una variazione mensile del +0,4% e un tasso tendenziale in aumento al +1,5%.
- In febbraio i maggiori aumenti su base annua si sono registrati nelle divisioni “Bevande alcoliche e tabacchi” (+4,0%), “Altri beni e servizi” (+3,6%), “Servizi ricettivi e di ricreazione” (+3,2%), “Prodotti alimentari e bevande analcoliche” (+3,0%) e “Abitazione, acqua elettricità e combustibili” (+2,9%); viceversa i prezzi sono diminuiti per le divisioni “Comunicazioni” (-8,0%), “Ricreazione, spettacoli e cultura” (-0,4%) e “Abbigliamento e calzature” (-0,2%).
- In rialzo l'inflazione dei Beni, passata rispettivamente dal +0,4% di gennaio +1,6% di febbraio, mentre risulta più contenuta quella dei Servizi che scende al +1,4%. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici, sale a +0,9%.
- In aumento i tassi tendenziali dei prodotti acquistati con maggior frequenza (da +0,6% a +1,9%); in crescita meno accentuata i prezzi dei prodotti a bassa frequenza di acquisto (da +1,5% a +1,4%) e anche quelli dei prodotti a media frequenza di acquisto (da +1,4% a +1,3%).

Link utili

<http://inumeridibolognametropolitana.it/>

<https://www.istat.it/it/prezzi>

<https://rivaluta.istat.it/Rivaluta/>

PROSSIMA DIFFUSIONE

17 aprile 2019 ore 10

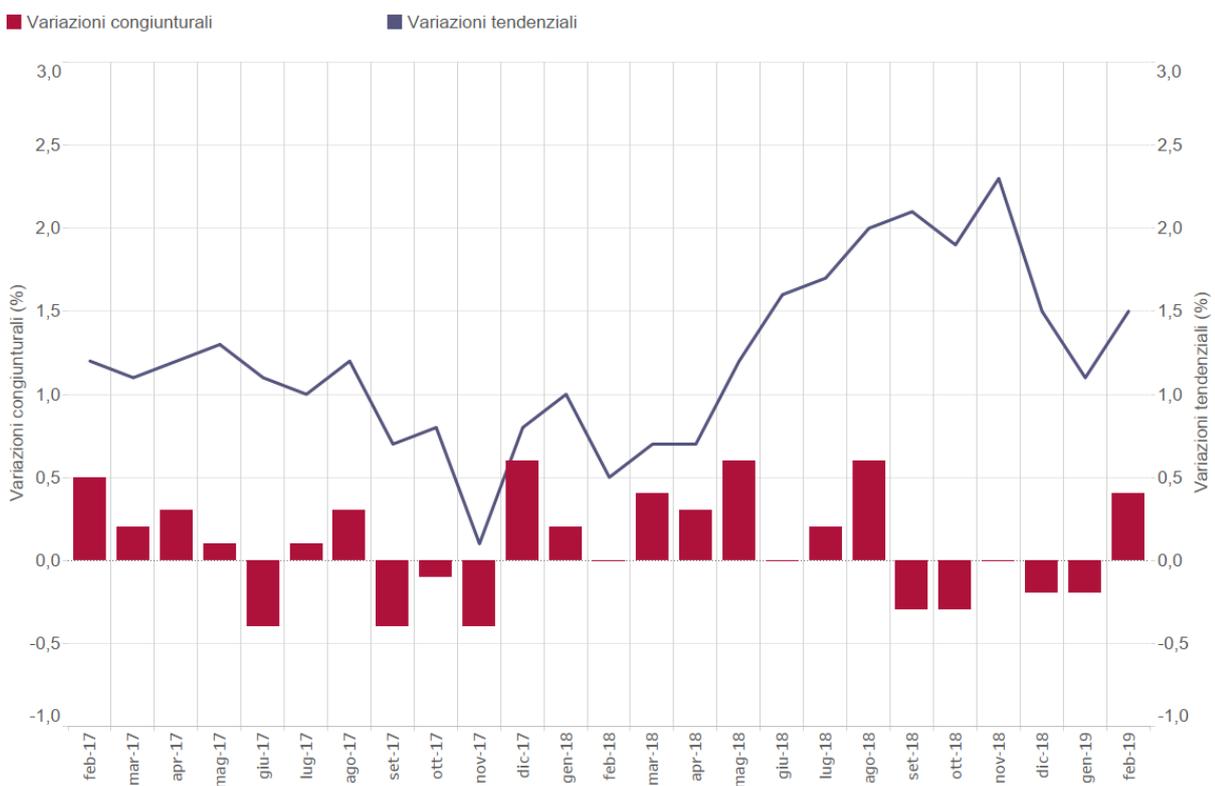
L'INDICE GENERALE

A Bologna nel mese di febbraio 2019 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **+0,4%**, e un tasso tendenziale in aumento al **+1,5%**.

Nel mese di gennaio la variazione mensile è stata pari allo **-0,2%**, mentre il tasso tendenziale è risultato del **+1,1%** (Figura 1 e Tabella1).

FIGURA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO

Febbraio 2017- Febbraio 2019, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)



	feb-17	mar-17	apr-17	mag-17	giu-17	lug-17	ago-17	set-17	ott-17	nov-17	dic-17	gen-18	feb-18	mar-18	apr-18	mag-18	giu-18	lug-18	ago-18	set-18	ott-18	nov-18	dic-18	gen-19	feb-19
Variazioni congiunturali	0,5	0,2	0,3	0,1	-0,4	0,1	0,3	-0,4	-0,1	-0,4	0,6	0,2	0,0	0,4	0,3	0,6	0,0	0,2	0,6	-0,3	-0,3	0,0	-0,2	-0,2	0,4
Variazioni tendenziali	1,2	1,1	1,2	1,3	1,1	1,0	1,2	0,7	0,8	0,1	0,8	1,0	0,5	0,7	0,7	1,2	1,6	1,7	2,0	2,1	1,9	2,3	1,5	1,1	1,5

LE DIVISIONI DI SPESA

FIGURA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA
Febbraio 2019, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)

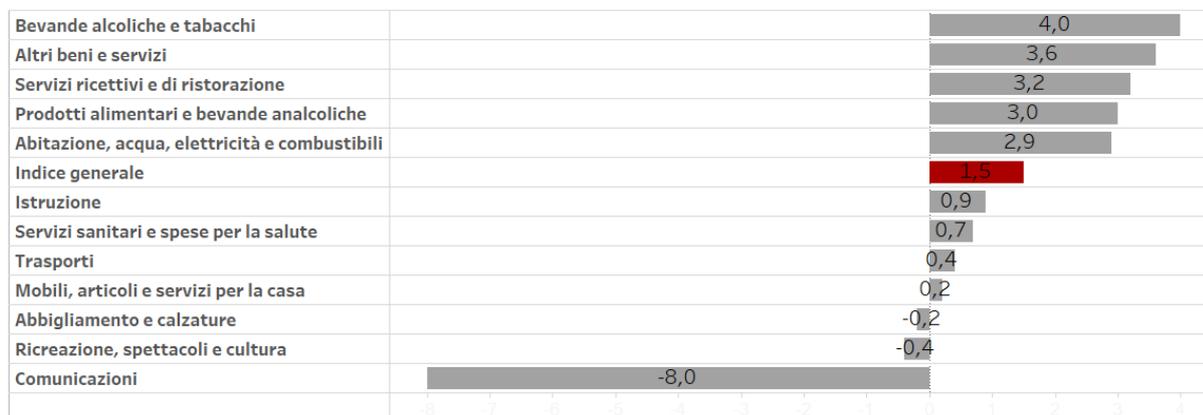


TABELLA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA
Febbraio 2019, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		2019	gen.-19	feb.-19	gen.-19
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	136.545	0,8	0,9	0,2	3,0
Bevande alcoliche e tabacchi	28.028	0,8	0,8	2,3	4,0
Abbigliamento e calzature	67.470	-0,5	0,0	-0,5	-0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	111.977	1,0	0,0	3,0	2,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	68.593	-0,1	0,0	0,1	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	93.704	0,1	0,1	1,1	0,7
Trasporti	158.811	-1,4	0,4	1,2	0,4
Comunicazioni	22.990	0,0	-2,7	-6,9	-8,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	86.850	0,1	0,4	-0,3	-0,4
Istruzione	10.948	0,0	0,0	0,9	0,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	118.906	-1,7	1,9	2,2	3,2
Altri beni e servizi	95.178	0,4	-0,1	3,1	3,6
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	-0,2	0,4	1,1	1,5

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

A febbraio la divisione dell'alimentazione fa segnare una variazione mensile positiva del +0,9%.

Le classi in aumento rispetto a gennaio risultano quelle dei Vegetali (+6,8%), degli Oli e grassi (+1,4%), della Frutta (+0,8%), dello Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci (+0,7%), delle Carni (0,1%), mentre restano stabili rispetto al mese precedente le classi del Caffè, tè e cacao e dei Prodotti alimentari n.a.c.. In calo il prezzo del Pane e cereali (-0,8%), quello delle Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura (-0,7%), dei Pesci e prodotti ittici (-0,5%) e del Latte, formaggi e uova (-0,1%).

Il tasso tendenziale aumenta e si porta dal +0,2% del mese di gennaio al +3,0% per il mese di febbraio.

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

La variazione dei prezzi rispetto al mese precedente è positiva per i Tabacchi (+1,5%) e per i Vini (+0,4%), risulta negativa per le Birre (-2,1%) e gli Alcolici (-0,2%).

La variazione mensile è stabile (+0,8%), mentre il tasso tendenziale sale al +4,0%.

➤ **Abbigliamento e calzature**

Per questa divisione il mese di febbraio registra una variazione mensile nulla, mentre il tasso tendenziale si porta al -0,2%.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

È in aumento il costo della Fornitura acqua e quello degli Affitti reali per l'abitazione principale. Nulle le variazioni di prezzo delle altre classi della divisione ad eccezione di quelle dell'Energia elettrica, del Gas e della Raccolta acque di scarico.

La variazione mensile è nulla e il tasso annuo si porta dal +3,0% di gennaio al +2,9% di febbraio.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Crescono i prezzi dei Beni non durevoli per la casa e quelli della Cristalleria, stoviglie e utensili domestici. Le riduzioni di prezzo riguardano la classe dei Grandi apparecchi domestici elettrici e non, quella dei i prezzi dei Piccoli elettrodomestici e dei Mobili e arredi.

La variazione mensile è nulla e quella tendenziale sale leggermente al +0,2%.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

In rialzo i prezzi dei Servizi dentistici, quelli dei Prodotti farmaceutici e quelli degli Altri prodotti medicali. Nulle le variazioni di prezzo dei Servizi ospedalieri e dei Servizi paramedici. Negative le variazioni di prezzo delle Attrezzature ed apparecchi terapeutici.

La variazione mensile è pari al +0,1% e quella tendenziale è in calo al +0,7%.

➤ **Trasporti**

La divisione fa segnare una variazione mensile positiva (+0,4%). In aumento i prezzi del Trasporto passeggeri su rotaia, quelli della Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati, quelli dei Carburanti e lubrificanti. Nulle le variazioni di prezzo per l'Acquisto dei mezzi di trasporto come le Biciclette, il Trasporto multimodale passeggeri e l'Acquisto di altri servizi di trasporto. Calano invece i prezzi del Trasporto aereo passeggeri, quelli dei Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati, quelli degli Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati, quelli del Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne e quelli delle Automobili.

Il tasso tendenziale scende dal +1,2% di gennaio al +0,4% di febbraio.

➤ **Comunicazioni**

La divisione fa segnare una variazione mensile negativa pari al -2,7%. Il tasso tendenziale rimane negativo e si riduce ulteriormente (-8,0%).

Nulla la variazione dei prezzi dei Servizi postali, mentre in calo i prezzi dei Servizi di telefonia e telefax e degli Apparecchi di telefonia e fax.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

I principali aumenti si registrano nella classe degli Articoli per giardinaggio, piante e fiori, in quella degli Animali domestici e relativi prodotti, in quella dei Giornali e periodici, in quella degli Articoli di cartoleria e materiale da disegno e in quella dei Supporti di registrazione. In calo i prezzi degli Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, quelli degli Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini, i prezzi dei Libri, degli Apparecchi per il trattamento dell'informazione e quelli dei Pacchetti vacanza.

Il tasso mensile è in aumento (+0,4%) e quello annuo rimane negativo e scende al -0,4%.

➤ **Istruzione**

Stabili i costi dell'istruzione. La variazione tendenziale rimane pari al +0,9%.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

In aumento i prezzi dei Servizi di alloggio e salgono leggermente anche quelli della classe Ristoranti, bar e simili.

La variazione mensile è in aumento al +1,9% come quella annua che passa dal +2,2% di gennaio al +3,2% di febbraio.

➤ **Altri beni e servizi**

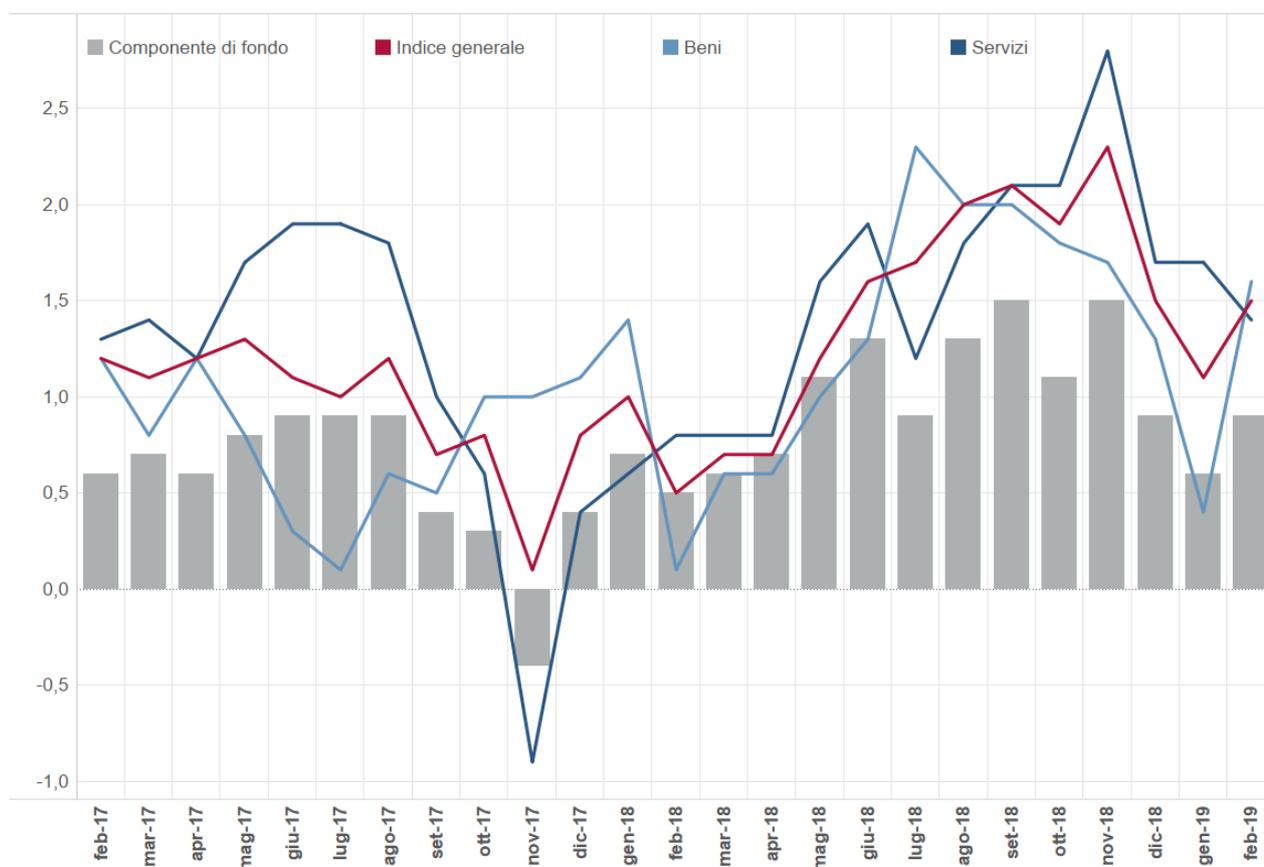
In calo i prezzi della classe Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona, i prezzi delle Assicurazioni sui mezzi di trasporto e quelli degli Altri effetti personali; in aumento invece i prezzi della Gioielleria ed orologeria, quelli dei Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza, dei Altri servizi finanziari non altrove classificabili e quelli relativi all'Assistenza sociale.

In calo il tasso mensile che risulta pari al -0,1%, mentre quello tendenziale sale al +3,6%.

LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO

A febbraio aumentano ulteriormente i prezzi dei Beni, che passano rispettivamente dal +0,4% di gennaio al +1,6% di febbraio; cala invece l'inflazione dei Servizi dal +1,7% al +1,4%. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici, sale al +0,9% (Figura 3).

FIGURA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER CATEGORIE DI PRODOTTO
Febbraio 2017- Febbraio 2019, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



Sono principalmente i Beni alimentari a registrare un aumento, passando dal +0,3% di gennaio al +3,1% di febbraio, 2,8 punti percentuali in più; in termini congiunturali invece si osserva una lieve flessione dei prezzi (dal +0,9% al +0,8%). L'inflazione dei Beni energetici passa dal +4,6% al +4,7%, mentre cala quella degli Altri beni, grazie in particolare ai Beni durevoli, che passano da -1,8% di gennaio a -1,5% di febbraio. Aumenta significativamente l'inflazione dei Tabacchi, dal +2,9% al +4,5% (Tabella 2).

TABELLA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – BENI
Febbraio 2019, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
	gen-19	gen-19	feb-19	gen-19	feb-19
Beni	509.449	0,3	0,4	0,4	1,6
Beni alimentari	147.304	0,9	0,8	0,3	3,1
Beni energetici	86.370	0,3	0,1	4,6	4,7
Tabacchi	17.269	0,0	1,5	2,9	4,5
Altri beni	258.506	0,1	0,1	-0,9	-0,5
Beni durevoli	99.967	0,2	-0,3	-1,8	-1,5
Beni non durevoli	62.021	0,0	1,2	-1,0	0,6
Beni semidurevoli	96.518	-0,2	0,0	-0,2	-0,1

A febbraio il comparto dei Servizi evidenzia aumenti più contenuti, passando al +1,4% dal +1,7% di gennaio (Tabella 3). In calo infatti tutte le tipologie di servizi ad eccezione dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (dal +1,6% al +2,3%). Il calo principale si registra sui prezzi dei Servizi relativi alle Comunicazioni (dal -2,2% al -4,9%) e su quelli dei Servizi relativi alle abitazioni (dal -0,8% al -1,1%). Questi ultimi calano anche rispetto al mese precedente.

TABELLA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – SERVIZI
Febbraio 2019, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
	gen-19	gen-19	feb-19	gen-19	feb-19
Servizi	490.551	-0,7	0,4	1,7	1,4
Servizi relativi all'abitazione	73.381	0,1	-0,1	-0,8	-1,1
Servizi relativi alle comunicazioni	16.836	-0,4	-2,7	-2,2	-4,9
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	184.024	-1,2	1,4	1,6	2,3
Servizi relativi ai trasporti	87.019	-1,8	0,3	0,7	-0,9
Servizi vari	129.291	0,0	0,1	4,3	4,0

I PRODOTTI PER FREQUENZA DI ACQUISTO

I prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori crescono, portando l'inflazione dal +0,6% di gennaio al +1,9% di febbraio (in crescita anche la variazione congiunturale).

Questa tipologia interessa i prodotti e servizi di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Crescono meno i prezzi dei beni acquistati con media frequenza (dal +1,4% al +1,3% il tasso annuo). L'aggregazione comprende tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Si riduce anche il tasso tendenziale dei prodotti a bassa frequenza di acquisto (dal +1,5% al +1,4% il tasso annuo); negativa (-0,1%) la variazione congiunturale. Questa tipologia comprende gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi. (Tabella 4 e Figura 4)

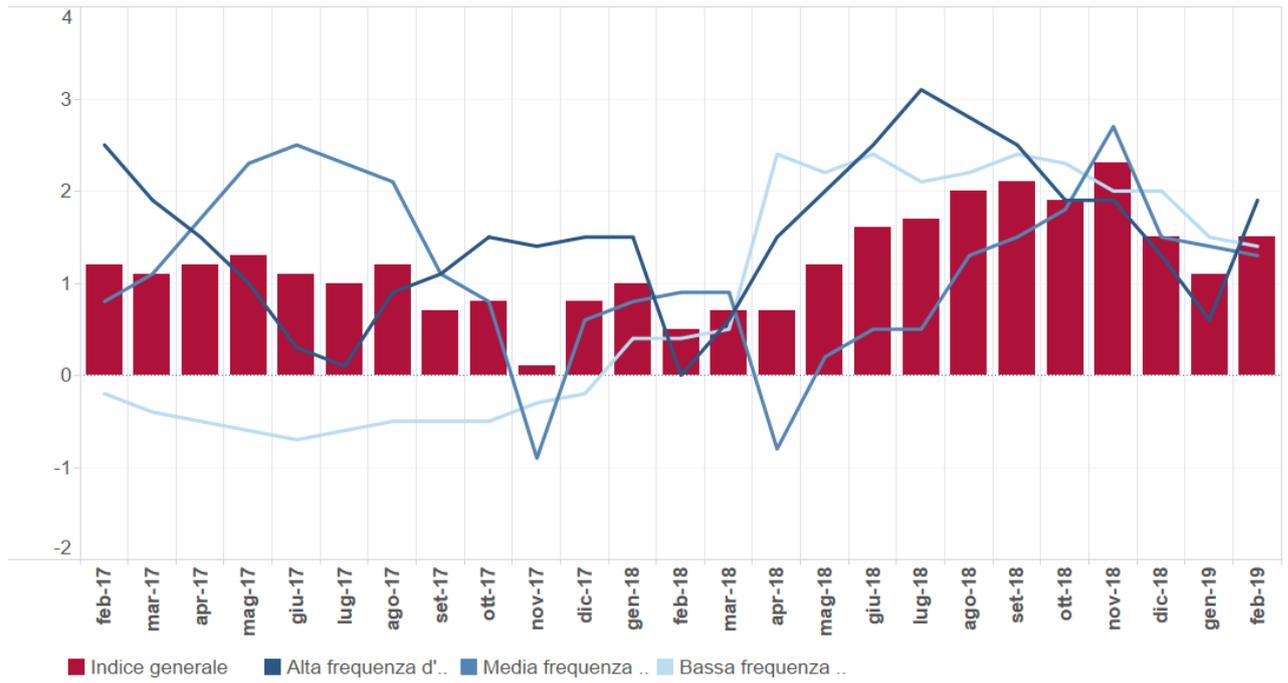
TABELLA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO

Febbraio 2019, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi gen-19	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		gen-19	feb-19	gen-19	feb-19
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	-0,2	0,4	1,1	1,5
Alta frequenza d'acquisto	363.404	0,2	0,6	0,6	1,9
Media frequenza d'acquisto	434.414	-0,6	0,5	1,4	1,3
Bassa frequenza d'acquisto	202.182	0,1	-0,1	1,5	1,4

FIGURA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO

Febbraio 2017 - Febbraio 2019, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



GLOSSARIO

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detergenti per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.